



T  **RPINI**
PRODUCTION

CHI
SIAMO

TARPINI
PRODUCTION

Tarpini Production è un'agenzia leader nell'ideazione ed esecuzione di progetti di comunicazione integrata, che grazie ad un **team di professionisti** al suo interno, lavora su tutti i settori strategici: dalla **creatività** sino all'esecuzione di una vasta gamma di progetti di creative **communication a 360°**, capaci di fornire una **consumer journey indimenticabile** e tutte le skills necessarie a realizzarla.

I NOSTRI CLIENTI



adidas



Barilla
The Italian Food Company. Since 1877.



bticino



CRANICHE
CÆSAR



DEBORAH
MILANO



FERRERO



LANCÔME
PARIS



Pellini



TEZENIS



Tupperware®



DI COSA CI
OCCUPIAMO

A black and white photograph of the Louvre Museum at night, with its iconic glass pyramid illuminated.

CREATIVE EVENTS

A black and white photograph of a film set on a wet street, featuring a car and several people.

FILM & VIDEO

A black and white photograph of a modern event space with large digital screens and people.

DIGITAL & HYBRID EVENTS

A black and white photograph of a large crowd of people at an outdoor event.

BRAND ACTIVATION

A black and white photograph of three women smiling and interacting with each other.

**CONSUMER
EXPERIENCE &
INTERNAL EVENTS**

A black and white photograph of a person performing on a stage with large screens in the background.

**TECHNOLOGY
& PERFORMANCE**

TARPINI

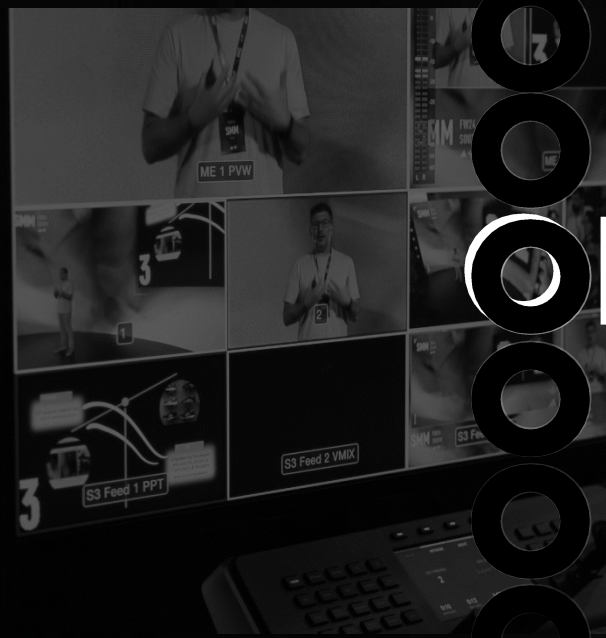
PRODUCTION

PLAY VIDEO



DI COSA CI
OCCUPIAMO

ON STAGE
ON STAGE
ON STAGE
ON STAGE
ON STAGE
ON STAGE
ON STAGE
ON STAGE
ON STAGE
ON STAGE
ON STAGE
ON STAGE



CASE HISTORY



CASE HISTORY

CREATIVE EVENTS

PLAY VIDEO

Cliente **COOP****CELEBRAZIONE PRODOTTO**

1000 partecipanti

PALAZZO DEL GHIACCIO - Milano





EY
Building a better
working world

EY L'Imprenditore
Dell'Anno

25
ESIMO

EY
Building a better
working world

Cliente E&Y

L'IMPRENDITORE DELL'ANNO

250 partecipanti

PALAZZO MEZZANOTTE - Milano



EY L'Imprenditore Dell'Anno 25 ANNI

25 ANNI
17 NOVEMBRE 2022

EY L'Imprenditore Dell'Anno 25 ANNI

BORSA



EY L'Imprenditore
Dell'Anno®

25
ESIMO





Cliente **MEF – SCHNEIDER - BTICINO**

CONVENTION 2023

1 100 partecipanti





PERFETTI
1875 *Milano*

SOSPINTI DA
SOLIDE **RO**TE



Cliente **PERFETTI**

SALES CONVENTION

1.500 Partecipanti

ANTALYA - Turchia

Cliente **SAME**

Evento

CONVENTION AUTOMOTIVE «LANCIO NUOVO MODELLO»

500 Partecipanti



SAME



LUXOTTICA



Cliente **LUXOTTICA**

Convention

**TOP MANAGEMENT
MONDO**

250 Partecipanti



Barilla

OUR FUTURE

Cliente **BARILLA**

YEARLY LEADERSHIP TEAM MEETINGS

Arid Landscape doesn't show recovery signs



Stagnating GDP



Unemployment



Uncertainty



FMCG still down

Barilla
The Italian Food Company Since 1877



TIRO SUIT UP
TIRO SUIT UP
TIRO SUIT UP

HERO PRODUCT- TIRO SUIT UP



INNER WOVEN COLLAR
CONSTRUCTION



TRANSPARENT SILICON
BRANDING EXECUTION



DOUBLE LAYER
WAISTBAND, HANGER
LOOP AT BACK WITH
TIRO PRINT



BACK HANGER LOOP ON
HALFMOON WITH
ZIGZAG STITCHING AND
TIRO MESSAGE



DOUBLE LAYER
WAISTBAND WITH
DRAWCORDS



ZIPPER



ANKLE ZIP DETAIL WITH
HIDDEN TIRO PRINT ON
PLACKET



TIRO SUIT UP
TIRO SUIT UP
TIRO SUIT UP

Cliente **ADIDAS**

SMM SS23

SUPERSTUDIO - Milano



Alfa GT

Convention

Cliente **ALFA GT**
CONVENTION

956 
LE MANS 1985

ALESSANDRO

Evento **Porsche 956**





JOEST RACING

Turbolader

K. LUDWIG
P. BARILLA
J. WINTER

7

SCHNEIDER

BOSCH
SACHS
Heinzmann
DUNLOP

NEW
MAN

DUNLOP

BP

BP

SACHS

SACHS

NEW
MAN

GE-081PR

DUNLOP

F80/60



PIETRO

Cliente **BARILLA**

25° PIETRO BARILLA

1.650 mq di struttura





CENE DI GALA





COCKTAIL PARTY



CASE HISTORY

DIGITAL & HYBRID EVENTS



Cliente **Adidas**

SMM FW24

135 partecipanti in presenza **500** collegati in streaming

MONZA - Italia

ITALY



SPORT,
THE POWER
LIVES

BEST
ANY



CAVO
DANNEGGIATO

O

PERDITA
COLLEGAMENTO

Arco elettrico

Cliente **SCHNEIDER ELECTRIC**

LANCIO ECOSTRUXURE POWER



30k-50k
Incendi in edifici civili

2.5 Mld
Perdite economiche

20%
Incendi di origine elettrica sul luogo di lavoro

1su2
Aziende che chiudono dopo essere state colpite da un incendio

30k-50k
Incendi in edifici civili

2.5 Mld
Perdite economiche

20%
Incendi di origine elettrica sul luogo di lavoro

1su2
Aziende che chiudono dopo essere state colpite da un incendio

30k-50k
Incendi in edifici civili

2.5 Mld
Perdite economiche

20%
Incendi di origine elettrica sul luogo di lavoro

1su2
Aziende che chiudono dopo essere state colpite da un incendio



Cliente **BARILLA**

BTOGETHER 2020

1000 collegati in streaming worldwide



Clienci EY – CORRIERE DELLA SERA

CAPRI DIGITAL SUMMIT 2020





Reinventerai il futuro
o sar  il futuro a
reinventarti?

EY Capri Digital Summit 2020
A NEW BRAVE WORLD





Cliente **ADIDAS**

**SALES & MARKETING
MEETING 2020**



CASE HISTORY

FILM & VIDEO



La monoposto
che ha cambiato la storia della F1

PLAY VIDEO

TARPINI
PRODUCTION

FERRARI 312B



SOLO IL 9-10-11 OTTOBRE
AL CINEMA

NIKI LAUDA JACKIE STEWART
JACKY ICKX GERHARD BERGER DAMON HILL

NEXO DIGITAL presenta una produzione TARPINI PRODUCTION in un'idea di PAOLO TARPINI regia ANDREA MARINI
sceneggiatura EMANUELE ZARILENGA montaggio DANILLO TORRE produzione esecutiva FRANCESCA BAIARDI musiche originali PHILIP ABOUSSI
fotografia di presa diretta MIRKO FABRIZI prodotto da PAOLO TARPINI
post-produzione video FLAT PARIOLI colorist ANDREA BARACCA post-produzione audio MASSIMO MARIANI
© 2017 TARPINI SRL

4K eclaircolor
digital imaging range
IN CINEMA SELEZIONATI

TARPINI
PRODUCTION

mymovies.it



TUTTOSPORT

Corriere dello Sport
SPORTS CENTER
STABILIMENTO PASINELLI





PRODUZIONE CINEMATOCRAFICA

FERRARI 312B

Distribuito in **37 Paesi**





Shooting Porsche PB60



PLAY VIDEO

Zero residue
of pesticides

Read more on Mutti's website



Cliente **MUTTI**

HARD TO RESIST



PLAY VIDEO

ALICE

Hi there, I'm coming over tonight.
See you later!

Cliente **CALEFFI**

PROMO CALEFFI CODE

ALICE





PLAY VIDEO



Cliente **AMSA**

VIDEO CORPORATE



**CONSORZIO
DEL PROSCIUTTO
DI PARMA**



**TARPINI
PRODUCTION**

GRANAROLO



BARILLA



GRANA PADANO





PLAY VIDEO

870,000 TONNES
of OIL equivalent

Cliente **A2A**

REPORT SOSTENIBILITÀ

Cliente **BARILLA**

INTERNATIONAL FORUM ON FOOD AND NUTRITION

BCFN - Bocconi Milano

Guilin China 

CASE HISTORY

BRAND ACTIVATION



TARPINI
PRODUCTION



Utilizzo **Materiali Sostenibili**









CASE HISTORY

INTERNAL EVENTS & CONSUMER EXPERIENCE



TARPINI
PRODUCTION

Cliente **LUXOTTICA**

FAMILY DAY

7 DIVERSI STABILIMENTI

20.000 PRESENZE







Cliente **Loro Piana**

SUMMER PARTY

1500 partecipanti



TARPINI
PRODUCTION





Mostra **ALTROCONSUMO**

20.000 Presenze in **3** giorni

CASTELLO ESTENSE - Ferrara





Cliente **BARILLA**

Mostra **INTERATTIVA**

1.000 Presenze in **1** giorno





Cliente **MULINO BIANCO**

TOUR



CASSA DI RISPARMIO DI PARMA
CASSA DI RISPARMIO

MULINO BIANCO
AMICI DEL MULINO

MULINO BIANCO

MULINO BIANCO

Manti
Tasta

BUONA
MERENDA



CASE HISTORY

TECHNOLOGY & PERFORMANCE

Raphaël Raphaël

les dernières années les dernières années

Cliente **ENI**

**OPENING « Raphaël:
les dernières années »**

Museo del LOUVRE - Parigi

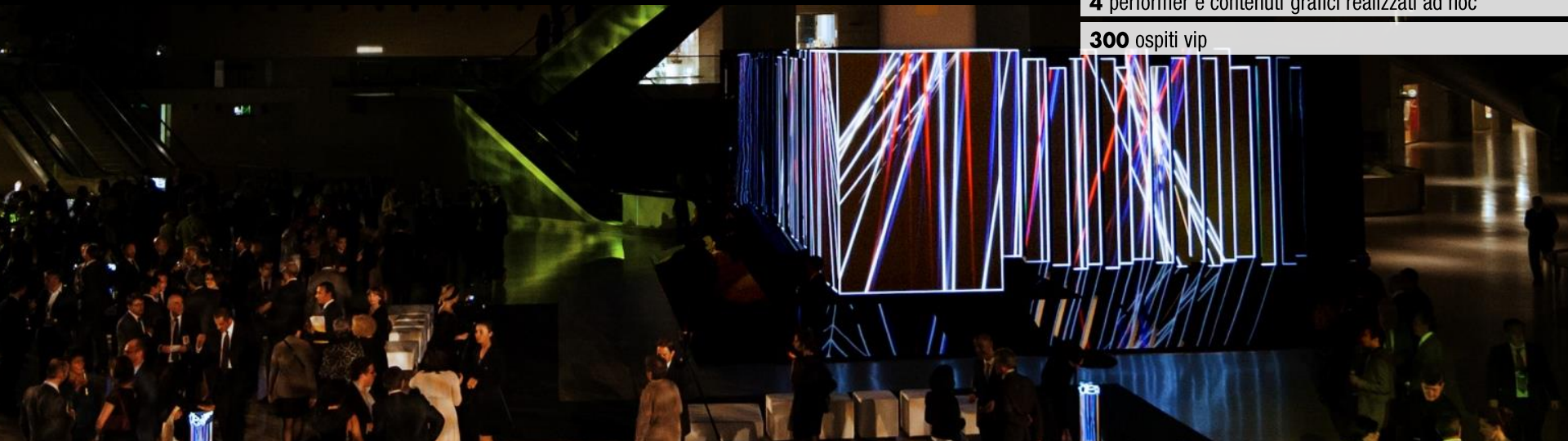


Installazione artistica

Vernissage

4 performer e contenuti grafici realizzati ad hoc

300 ospiti vip





MUTTI BRAND AWARENESS

15.000 partecipanti in 3 giorni

8 performer, **15** minuti di show

STOCCOLMA - Svezia



Solo pomodoro. Per passione.



Cliente **TUPPERWARE**
CONVENTION

40 Performer

ATENE - Grecia





VIDEOARTE

Production per
REVEAL PRODOTTI

CONTENUTI VIDEO – DIGITALI creati ad hoc

6 performer



TARPINI
PRODUCTION

GRAZIE!

I NOSTRI CONTATTI

VIA BULLONA 21, 20154 MILANO - TEL. +39 0236565331 - INFO@TARPINI.COM - TARPINI.COM

TARPINI PRODUCTION

TARPINI S.r.l. unipersonale - via Bullona 21, 20154 MILANO
C.F. \ P. IVA 03711890966 - C.C.I.A.A. 1696472

Il presente documento è da considerarsi frutto d'opera d'ingegno di esclusiva proprietà e pertinenza della società Tarpini srl con sede a Milano, in via Bullona, 21.

È vietato l'utilizzo e la diffusione presso terzi del presente documento (o l'imitazione servile delle informazioni in esso contenute) che esuli dai rapporti tra la committente del progetto e Tarpini Srl. Ogni infrazione al divieto è da considerarsi atto di concorrenza sleale per "appropriazione di pregi" ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 2598 n° 2 Cod.Civ. nonché divulgazione di informazioni segrete ai sensi dell'art. 98 D.Lgs. n° 30/2005 e i responsabili saranno perseguiti ai sensi di legge.