

# ASSOLOMBARDA SERVIZI S.P.A. SOCIETA' BENEFIT

## RELAZIONE DI IMPATTO 2024

(Legge 208/2015)



ASSOLOMBARDA **SERVIZI**  
SOCIETÀ BENEFIT

## LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

In occasione della terza Relazione di Impatto di Assolombarda Servizi, vogliamo condividere una riflessione con gli stakeholders sull'andamento del percorso come società benefit, ma anche più in generale sul nostro modo di intendere la sostenibilità.

Siamo la società controllata al 100% da Assolombarda, siamo quindi consapevoli della responsabilità di rappresentare un possibile modello per le Piccole Imprese del territorio, un esempio pratico di come si possa intervenire sui propri obiettivi per tentare di evolvere, passo dopo passo, i propri comportamenti organizzativi e il proprio impatto sulla collettività, ma sempre coniugando la sostenibilità con l'efficienza aziendale.

Come tutte le Piccole Imprese che funzionano quando hanno un'organizzazione agile ed efficiente, abbiamo le risorse umane ed economiche dedicate in grande maggioranza sulle funzioni del core business e le funzioni di staff non sono ridondanti. L'eccesso di burocrazia "ci sta stretto" come "sta stretto" alle tante PMI eccellenti del nostro territorio.

Il nostro modo di "agire" la sostenibilità è **nel fare**, molto meno nel "raccontare" o nel "reportizzare".

I modelli di sostenibilità aziendale basati principalmente su una complessa struttura di compliance e rendicontazione formale non ci appartengono e - a nostro avviso - non possono appartenere alle PMI, che per loro natura non hanno funzioni dedicate esclusivamente alla sostenibilità.

Nelle PMI, e con orgoglio anche in Assolombarda Servizi, la sostenibilità è agita quotidianamente, concretamente e capillarmente da tutti: dai dipendenti, che lanciano proposte benefit e le rendono fattuali, come dal boarding, che conosce personalmente i bisogni delle risorse umane interne, ma anche dei clienti dei fornitori, delle istituzioni del territorio, e che li ascoltano prima di prendere decisioni sostenibili.

Nelle PMI non ci sono funzioni "CSR" in organigramma, separate dal resto della società, che calano dall'alto indicazioni, policy e linee guida. Ci sono in primis valori vissuti e condivisi.

La nostra visione di sostenibilità, inoltre, è fermamente convinta che nel lungo termine non possa esistere una sostenibilità ambientale fine a se stessa, incapace di contemplare di paripasso una sostenibilità sociale ed economica.

Noi abbiamo scelto di perseguire congiuntamente la mitigazione dell'impatto ambientale, con il benessere delle persone e la diffusione del paradigma della sicurezza nel territorio in cui operiamo. Il tutto, in equilibrio con gli obiettivi di profitto che ci consentono di continuare a crescere, garantendo sicurezza economica alle nostre persone, stabilizzazione lavorativa per i nostri giovani, continuità di indotto alla nostra filiera fatta di oltre 1500 enti fornitori e 2400 organizzazioni clienti.

Attraverso questa Relazione, quindi, condividiamo pubblicamente quanto abbiamo realizzato nel 2024, consapevoli che sicuramente avremo fatto più di quanto troverete scritto, e indichiamo gli obiettivi e le aree di miglioramento concrete che vogliamo perseguire nel 2025.

*IL PRESIDENTE*

*Mattia Macellari*

*L'AMMINISTRATORE DELEGATO*

*Alessandro Scarabelli*

*LA RESPONSABILE DI IMPATTO*

*Alessandra Scipioni*

## INDICE

<b>LETTERA AGLI STAKEHOLDERS</b>	pg. 2
<b>ASSOLOMBARDA SERVIZI SOCIETA' BENEFIT</b>	
▪ OVERVIEW	pg. 6
▪ ESSERE UNA SOCIETA' BENEFIT	pg. 9
▪ I NOSTRI IMPEGNI PER IL FUTURO	pg. 13
<b>IL NOSTRO IMPATTO POSITIVO NEL 2024</b>	
▪ LA NOSTRA ATTENZIONE VERSO L'AMBIENTE	pg. 16
▪ LE PERSONE DI ASSOLOMBARDA SERVIZI AL CENTRO	pg. 19
○ Formazione	pg. 21
○ Welfare aziendale	pg. 24
○ Work environment	pg. 25
▪ IL NOSTRO IMPEGNO VERSO LE COMUNITA'	pg. 26
○ Attività di formazione esterna	pg. 26
○ Impegno per l'empowerment femminile	pg. 27
○ Realizzazione e avvio dell'asilo nido aziendale	pg. 29
▪ LA NOSTRA GOVERNANCE	pg. 30
○ Alcune delle nostre policy e le certificazioni ottenute	pg. 30
○ La nostra struttura	pg. 31
<b>METODOLOGIA</b>	pg. 32
<b>INDICE DEI CONTENUTI GRI</b>	pg. 33

# ASSOLOMBARDA SERVIZI

## SOCIETA' BENEFIT



*(Pausa pranzo con Pic Nic aziendale presso Parco Della Guastalla, Milano – 11 giugno 2024)*



## OVERVIEW

### LA NOSTRA STORIA

Assolombarda Servizi S.p.A. SB ("Assolombarda Servizi" o la "Società") propone soluzioni strategiche per la crescita dell'impresa e per la sua gestione semplificata.

Società di servizi controllata al 100% da Assolombarda, da quasi 50 anni sostiene e tutela la competitività e lo sviluppo delle imprese. In continuità con la consulenza e la rappresentanza esercitate dall'Associazione, offre un'ampia gamma di servizi personalizzati calati sulle esigenze particolari di ogni singola impresa e guida lo sviluppo di progetti complessi.

L'integrazione nel proprio "core business" dei valori e dei principi legati allo sviluppo delle tematiche sociali caratterizzava già l'identità aziendale nella concreta attività svolta e la indirizzava verso il mondo ESG. Tale scelta strategica si è quindi coerentemente formalizzata con la trasformazione in Società Benefit nel luglio 2022.



### LA NOSTRA MISSION

Fornire soluzioni concrete per lo sviluppo delle imprese, a supporto della crescita delle stesse, della semplificazione della loro gestione e dell'implementazione di processi conformi con la normativa vigente.



### LA NOSTRA VISION

Assolombarda Servizi fornisce alle imprese di ogni dimensione e settore un supporto efficace per anticipare il cambiamento in tutte le realtà, garantendo presenza, sostegno e professionalità. La Società ambisce a realizzare ed offrire servizi che portino valore, competenze e conoscenze specifiche, al fine di generare soluzioni concrete per lo sviluppo delle imprese, in particolare quelle associate ad Assolombarda e in continuità con la tutela degli interessi di impresa esercitata da Assolombarda stessa.

## I NOSTRI VALORI

I nostri valori sono contenuti nella carta etica che individua i cardini fondamentali e gli standard etici di Assolombarda Servizi.



### EQUITA' E VALORE DELLA PERSONA

Ci impegniamo a rispettare i diritti fondamentali delle persone con le quali ci troviamo a qualunque titolo ad interagire, tutelandone l'integrità fisica e morale e garantendo pari opportunità a ciascuno.

Ci impegniamo ad assicurare in particolare ai dipendenti ed ai collaboratori ambienti di lavoro sicuri e salubri e condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale.

Rifiutiamo ogni forma di discriminazione basata su età, sesso, orientamento sessuale, stato di salute, razza, nazionalità, estrazione culturale, opinioni politiche e credenze religiose. Fenomeni quali il razzismo, la xenofobia, la negazione di crimini contro l'umanità, in qualsiasi forma essi vengano manifestati, ivi compresa la diffusione mediante stampa o social media, vengono condannati nel modo più assoluto.



### LEGALITA'

Tutte le attività realizzate in nome e per conto di Assolombarda Servizi sono improntate al rispetto dei principi di integrità e conformità normativa e le attività sono condotte con lealtà, senso di responsabilità e in buona fede.

La Società si impegna a garantire correttezza, completezza, accuratezza, uniformità e tempestività nella gestione e comunicazione delle informazioni aziendali, evitando pertanto comportamenti ingannevoli da cui si possa trarre indebito vantaggio.



## ETICA E TRASPARENZA

Siamo consapevoli che dove non esistono etica e trasparenza non c'è possibilità di sviluppo per una sana attività economica e una libera e consapevole società civile. Assolombarda Servizi orienta la propria azione, sia nei rapporti con i clienti, sia nei confronti degli stakeholders, secondo comportamenti improntati all'etica e alla trasparenza, fondati su integrità, correttezza, lealtà, equità, imparzialità, indipendenza e autonomia di giudizio, chiarezza delle posizioni assunte e dei meccanismi decisionali e attuativi adottati, oltre all'assenza di conflitti di interesse.



## ACCOUNTABILITY

Consideriamo essenziale, a ogni livello, la necessità di rendere conto a tutti i portatori di interesse delle decisioni assunte, delle azioni intraprese e dei risultati raggiunti, adempiendo con scrupolo e affidabilità agli obblighi di redazione del bilancio di esercizio, nonché alla comunicazione ai suoi stakeholders.

## I NOSTRI SERVIZI PER TUTTE LE FUNZIONI AZIENDALI



FINANZA, CREDITO E  
COMPLIANCE



EVENTI E COMUNICAZIONE



OPERATIONS E QUALITA'



SICUREZZA, AMBIENTE,  
MOBILITA', ENERGIA



RISORSE UMANE



SVILUPPO INTERNAZIONALE,  
DIGITALE E CSR



## ESSERE UNA SOCIETA' BENEFIT

In un panorama economico sempre più legato agli aspetti di sostenibilità ambientale, economica e sociale, le Società Benefit coniugano l'obiettivo di performance e successo societario con la condivisione di progetti che sostengano il territorio e la comunità all'interno dei quali le aziende stesse operano.

Le società si definiscono Benefit se [nell'esercizio di un'attività imprenditoriale – oltre allo scopo di generare utili proprio delle società di capitali – “perseguono finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, enti ed associazioni e altri portatori di interesse”](#) (L. n. 208/2015, art.1, comma 376).

La normativa italiana prevede infatti la possibilità di associare “al fare impresa” scopi diversi rispetto al solo profitto. Si tratta delle cosiddette “[Finalità di Beneficio Comune](#)”, che vengono indicate specificatamente nell'oggetto sociale dello statuto della Società Benefit e diventano quindi parte integrante della sua identità e dei suoi obblighi nonché scopi da perseguire nell'esercizio dell'attività economica.

Questo modello di impresa - [introdotto in Italia con la Legge nr. 208 del 28 dicembre 2015](#) - è basato sulla [responsabilità e trasparenza](#) che si concretizza con la nomina di un [responsabile di impatto](#) dell'azienda che si impegna a facilitare l'attuazione e a riportare in maniera completa le attività di beneficio comune perseguite, rendicontandole nella [relazione di impatto](#) che le Società Benefit devono redigere annualmente.

Per questo motivo, [desideriamo agire e rappresentare un modello virtuoso contribuendo per primi allo sviluppo equilibrato e sostenibile del contesto ambientale e sociale in cui operiamo.](#)

Gli impatti di **Beneficio Comune** che Assolombarda Servizi ha deciso di perseguire riguardano:



**SOSTENIBILITA' AMBIENTALE**



**EQUITA' DI GENERE**



**SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO**

A seguito della trasformazione, nel luglio 2022, in Società Benefit abbiamo consolidato il nostro percorso sostenibile e integrato nel nostro statuto le Finalità di Beneficio Comune che abbiamo deciso di perseguire in quanto aderenti alla nostra realtà, con l'impegno ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente. Nel 2023 la Società ha continuato a perseguire e ove possibile a rafforzare le attività identificate a beneficio comune.



Per **rendere tracciabile** il nostro impegno abbiamo ancorato le nostre Finalità di Beneficio Comune con i **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 (SDG's)** approvati dalle Nazioni Unite.

Gli SDG's e i 169 sotto obiettivi che li sostanziano, mirano tra l'altro a porre fine alla povertà, all'ineguaglianza e a sviluppare il contesto sociale ed economico mitigando i cambiamenti climatici entro l'anno 2030.

Per **rendere trasparente** la nostra rendicontazione utilizziamo nella stesura del presente documento la metodologia **GRI Standard** che ci permette ogni anno di implementare i KPI, rendicontarli contribuendo al processo di miglioramento continuo, fornire sempre maggiori dati quali-quantitativi ai nostri Stakeholders. Metodologia che ove possibile e se opportuno per i prossimi anni sarà integrata secondo i nuovi standard Europei in corso di approvazione.

## LE NOSTRE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE CODIFICATE NELLO STATUTO:



*Promozione e diffusione di modelli e sistemi organizzativi aziendali che generano valore sociale, incentivando il modello di società benefit*



*Collaborazione sinergica con organizzazioni no profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società per contribuire ad ampliare il loro impatto positivo e il loro sviluppo*



*Promozione della sostenibilità e perseguimento di uno o più effetti positivi o di riduzione degli effetti negativi nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente*



*Favorire sia internamente che esternamente iniziative per la valorizzazione delle risorse umane in termini di pari opportunità, parità di genere, inclusione e riduzione delle diversità*



*Promozione dell'imprenditoria, dell'occupazione femminile e dell'inclusione dei giovani con impegno a divulgare attività formative per creare valore aggiunto*



*Contribuzione e sviluppo di wellbeing aziendale, implementando il welfare per i dipendenti e i collaboratori*

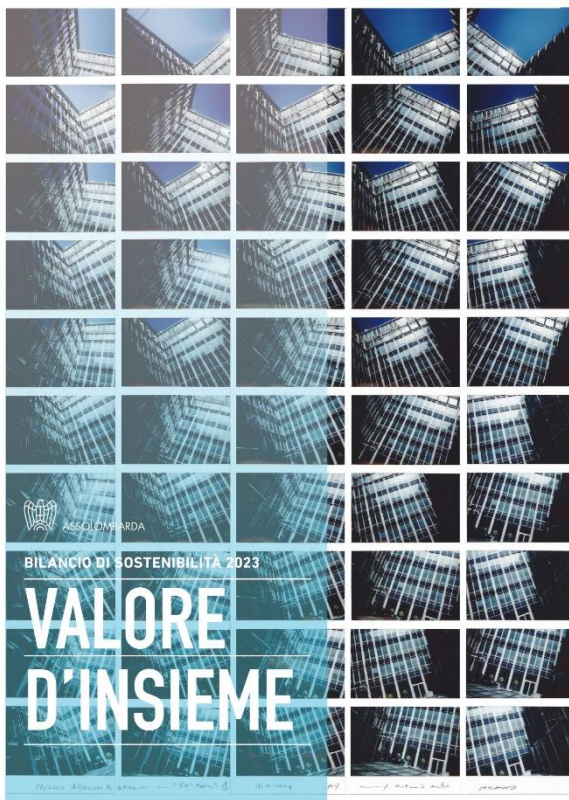




*Creazione delle migliori condizioni possibili per attrarre, fare crescere e fidelizzare persone di talento*



*Formazione interna ed esterna per promuovere e sensibilizzare enti del territorio, imprese, dipendenti e collaboratori ai principi di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro*



Nell'ambito di questo processo di cambiamento verso un paradigma economico sostenibile anche gli impegni – obbligatori e volontari - che le imprese sono chiamate ad assolvere evolvono. Pertanto, poichè Assolombarda Servizi è una società partecipata al 100% da Assolombarda, è rientrata, come già avvenuto nel 2023, nel perimetro di rendicontazione della sua controllante con riferimento agli obblighi informativi derivanti dalla redazione del bilancio di sostenibilità dell'Associazione. Assolombarda Servizi ha pertanto partecipato anche nel 2024, con alcuni membri all'uopo individuati, al gruppo

di lavoro interno che ha contribuito alla realizzazione della seconda edizione del bilancio di sostenibilità presentato da Assolombarda nel mese di giugno 2024 e che ha illustrato l'impatto generato dalle attività eseguite –nel corso del 2023.

## I NOSTRI IMPEGNI PER IL FUTURO

Le Nazioni Unite si affidano alle imprese per l'attuazione dell'Agenda 2030 e dei relativi 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG'S), in quanto soggetti di riferimento che possono indirizzare strategicamente la transizione verso la sostenibilità. Tema posto al centro anche nei nostri piani di sviluppo strategico, quale elemento chiave e imprescindibile per affrontare il futuro.

Uno dei nostri obiettivi principali è quello di collaborare con i nostri stakeholders per generare impatti positivi di lungo periodo contribuendo proattivamente a costruire una realtà inclusiva per il futuro della società.

Un numero significativo dei nostri dipendenti condivide l'impegno di Assolombarda Servizi per la realizzazione delle finalità di beneficio comune, è soddisfatto delle attività ESG intraprese e si è dichiarato disponibile a partecipare attivamente alla definizione del percorso Benefit suggerendo attività, progetti e associazioni benefiche destinatarie degli interventi.

Confermiamo il nostro impegno per il biennio 2023-2025 ad integrare nel piano di sviluppo obiettivi sostenibili, aggiornandoli annualmente al fine di creare una sinergia con l'intera catena del valore e considerando i potenziali risvolti economici, ambientali e sociali.



### DIPENDENTI e GOVERNANCE



- ✦ Formazione dedicata ai dipendenti propri e delle imprese clienti ed associate alla controllante Assolombarda per lo sviluppo di competenze professionali esistenti (upskilling) e creazione di nuovi profili (reskilling).
- ✦ Formazione e coinvolgimento di soci e dipendenti per approfondire il paradigma della sostenibilità e la condivisione del modello di Società Benefit.
- ✦ Supporto al top management per l'identificazione di risorse talentuose già presenti in azienda, che potranno essere successori - nel breve e nel lungo periodo - e relativa formazione.

- ✦ Impegno ad eliminare il gender gap, supportando la presenza paritetica uomo-donna di dipendenti e collaboratori.
- ✦ Redazione del proprio codice per lo sviluppo sostenibile.



## AMBIENTE



- ✦ Supporto - anche in partecipazione con le imprese - ad almeno un progetto avente come oggetto la riqualificazione sociale e la mitigazione degli effetti ambientali di un'area locale.



## SOCIALE



- ✦ Partecipazione in forma non retributiva ad eventi per promuovere i principi ESG, con focus particolare su giovani imprenditori e giovani imprenditrici e su Piccole – medie imprese.
- ✦ Formazione rivolta ai giovani per sensibilizzarli sul tema della sostenibilità e divulgare il paradigma della Società Benefit.
- ✦ Formazione e sensibilizzazione alle imprese sul tema dell'empowerment femminile e sulla necessità di sviluppare servizi dedicati alla gestione parentale.
- ✦ Supporto ad almeno due progetti aventi impatto sociale o/e ambientale proposto dai dipendenti e votato a maggioranza.
- ✦ Organizzare eventi inclusivi per le giornate internazionali di green day Work, gender equality, inclusività.
- ✦ Sostenere e promuovere almeno due collaborazioni in ottica Benefit con associazioni no profit, Onlus, Fondazioni, Università e similari.
- ✦ Sensibilizzare gli stakeholders al cambiamento sostenibile e all'impatto positivo
- ✦ Promuovere e diffondere il modello di Società Benefit attraverso i canali di comunicazione (sito web e altri mezzi).





ASSOLOMBARDA

SOCIETÀ BENEFIT

# IL NOSTRO IMPATTO

# POSITIVO NEL 2024



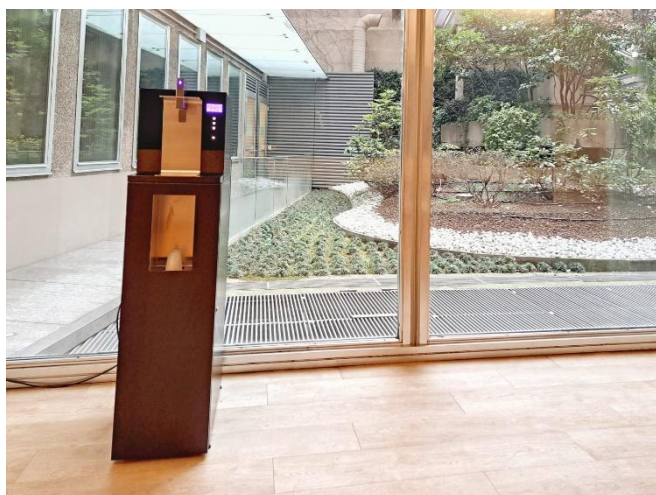
## LA NOSTRA ATTENZIONE VERSO L'AMBIENTE

Accanto alla creazione di valore attraverso le persone, **prestiamo attenzione alle problematiche ambientali promuovendo modelli di sviluppo che si basano sui principi rigenerativi dell'economia circolare per minimizzare l'uso delle risorse vergini e ridurre gli sprechi.**

Pur ritenendo che la nostra attività di servizi non comporti un particolare impatto negativo in quest'area, ci impegniamo a mitigare gli impatti negativi che le nostre attività possano generare sull'ecosistema e i suoi abitanti.

Parallelamente, **in collaborazione con Assolombarda, abbiamo intrapreso un percorso volto a sensibilizzare sulle tematiche ambientali i dipendenti e tutti i partecipanti agli eventi organizzati.** Il percorso, strutturato nel corso del 2023, prevede obiettivi annuali volti alla riduzione e mitigazione degli impatti ambientali generati da Assolombarda Servizi nel corso delle attività quotidiane dei propri dipendenti, corsi di formazione, riunioni ed eventi.

In linea con quanto previsto per l'anno 2024 l'obiettivo perseguito è stato quello della mitigazione ambientale attuato con l'avvio del progetto *"plastic care"*.



Da un lato, abbiamo installato negli spazi comuni fontanelle erogatrici di acqua collegate alla rete comunale: l'utilizzo degli erogatori, oltre a porre l'attenzione sulla possibilità di utilizzare l'acqua comunale quale risorsa di approvvigionamento anche nella quotidianità del singolo, consente ai dipendenti e agli ospiti di

evitare l'utilizzo di oggetti "usa e getta" e di incentivare il riutilizzo degli stessi dispositivi a disposizione con un evidente impatto sulla produzione di rifiuti e consumo di bottigliette in plastica contribuendo pertanto in modo attivo alla lotta contro lo spreco di plastica.

Dall'altro lato, sempre in questa ottica, Assolombarda Servizi ha progressivamente rimosso l'approvvigionamento di bicchieri (e palettine) in plastica fornendoli solo in materiale compostabile. Assolombarda ed Assolombarda Servizi hanno inoltre realizzato e dotato

tutti i dipendenti di una borraccia che facilitasse l'approvvigionamento quotidiano dalle fontanelle erogatrici.



Sempre nell'ottica di ridurre gli sprechi e mitigare l'impatto ambientale, sono stati introdotti in tutte le sedi di Assolombarda Servizi, appositi cestini per il corretto smaltimento dei rifiuti differenziati. Sono state create apposite aree che sono state definite "isole differenziate" in cui è possibile smaltire correttamente i rifiuti.

L'obiettivo "plastic care", in corso di realizzazione, con importanti progetti portati a termine ogni anno e che proseguirà anche per il 2025, prevede anche la sensibilizzazione ed il coinvolgimento dei propri fornitori e stakeholders.

Inoltre, ci siamo impegnati a supportare almeno un **progetto avente impatto sociale o/e ambientale** proposto dai collaboratori e dipendenti e votato a maggioranza.

Per l'anno 2024 i collaboratori e i dipendenti hanno individuato, quale progetto con impatto



ambientale da sostenere, la missione promossa dal **FAI – Fondo Ambiente Italiano**<sup>1</sup>. Assolombarda Servizi pertanto si è impegnata, coerentemente con quanto previsto dagli obiettivi statutari, a effettuare una donazione per un importo pari ad Euro 1.600,00 alla Fondazione.

Inoltre, al fine di aumentare l'impatto in favore dell'ambiente e incentivare le iniziative promosse dal FAI, Assolombarda Servizi ha assegnato una tessera FAI a ciascun

---

<sup>1</sup> Il FAI – Fondo Ambiente Italiano è una fondazione senza scopo di lucro nata nel 1975 con il fine di tutelare e valorizzare il patrimonio storico, artistico e paesaggistico italiano (<https://fondoambiente.it/il-fai/missione/>).

dipendente con l'obiettivo di stimolare la partecipazione attiva dei singoli agli eventi promossi dalla Fondazione. Gli eventi infatti, che vengono organizzati in tutta Italia, hanno tra l'altro l'obiettivo di sensibilizzare le persone sul valore del patrimonio artistico e culturale e Assolombarda Servizi con questa attività ha voluto stimolare la partecipazione attiva dei propri dipendenti a tali eventi con l'obiettivo di innestare un cambiamento positivo e ampliare l'onda positiva delle proprie attività.

Siamo convinti che tutti gli sforzi, anche se piccoli, possano comunque fare la differenza e contribuire al raggiungimento di obiettivi più ampi.



## LE PERSONE DI ASSOLOMBARDA SERVIZI AL CENTRO

Riteniamo che le persone siano il vero cuore dell'impresa, soprattutto in una realtà come quella di Assolombarda Servizi, e ci impegniamo per creare un ambiente di lavoro inclusivo, in cui è possibile favorire rapporti di qualità, crescere e realizzarsi professionalmente condividendo la missione aziendale e le finalità di beneficio comune.

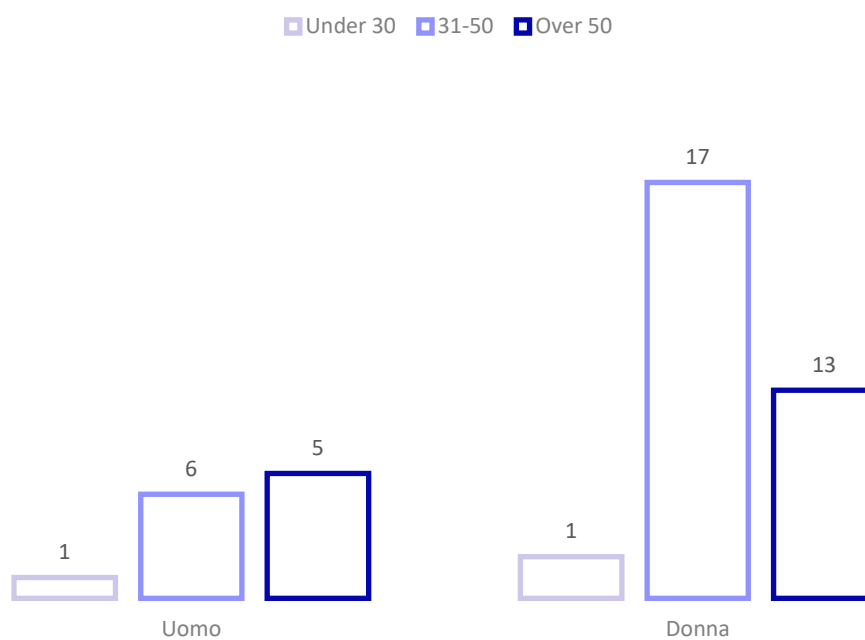
Negli anni ci siamo impegnati a tutelare tutte le persone garantendone i diritti fondamentali, promuovendo la valorizzazione dei singoli tramite percorsi formativi e di sviluppo, riconoscendone i talenti, creando un ambiente di lavoro collaborativo e inclusivo e sempre più sano e sicuro, affiancando sia il lavoratore che le famiglie attraverso iniziative di welfare. Tale impegno è rilevato anche dall'incremento annuale del numero di dipendenti.

Nel 2024 l'organico complessivo di Assolombarda Servizi conferma come per il 2023 una lieve crescita rispetto all'anno precedente e ha contato 43 dipendenti, di cui 31 donne e 12 uomini.

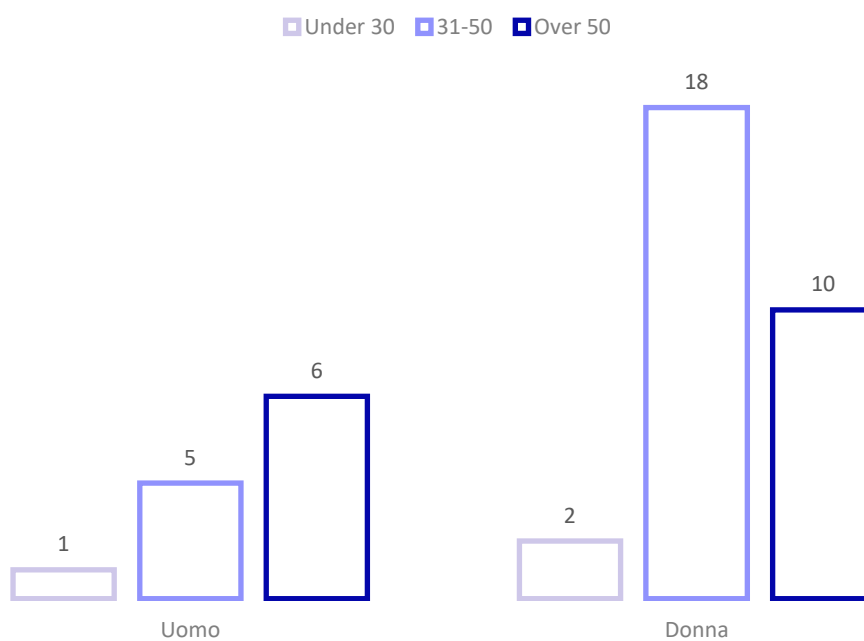
Nei grafici è possibile prendere visione della divisione per fasce di età osservando come rispetto al 2023 la fascia 31-50 si confermi predominante anche per il 2024, nonostante l'azienda si renda parte attiva investendo risorse per attrarre giovani talenti under 30 mediante tirocini e stage attivati con università e scuole secondarie, al fine di favorire l'apprendimento e l'ingresso nel mondo del lavoro ai giovani.

Ci stiamo anche impegnando con successo per l'eliminazione del gender gap, supportando la presenza paritetica uomo-donna di dipendenti e collaboratori al fine di garantire pari opportunità a tutti. Con questa finalità è stata condivisa con tutti i dipendenti una survey anonima che ha consentito di reperire dati diretti e non condizionati per comprendere e raccogliere spunti utili dai dipendenti stessi in relazione alle azioni da poter compiere in aggiunta a quanto Assolombarda Servizi ha in programma di realizzare per il raggiungimento di tali obiettivi. Giova segnalare come già oggi per il congedo di maternità Assolombarda Servizi applichi il seguente trattamento di miglior favore: periodo di assenza di 3 mesi immediatamente successivi all'astensione obbligatoria con corresponsione dell'80% della retribuzione mensile lorda. Questo trattamento economico è integrativo del trattamento previsto dalla legge.

## Dipendenti 2024



## Dipendenti 2023



Nella seguente tabella è invece possibile rilevare come annualmente si generino nuovi posti di lavoro, con un conseguente impatto positivo sulle comunità locali circostanti ad Assolombarda Servizi.



Rispetto all'anno precedente, il turnover complessivo è pari a circa l'11%, a conferma di come l'ambiente di lavoro creato e i rapporti interni siano apprezzati.

INDICATORE	2024	2023	2022
<b>Nuove assunzioni</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>8</b>
di cui donne	1	3	4
di cui uomini	0	0	4
<b>Turnover</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
di cui donne	2	0	0
di cui uomini	1	2	3

## FORMAZIONE

Poniamo anche grande attenzione alla valorizzazione e allo sviluppo delle persone; la valorizzazione passa attraverso opportunità di formazione e partecipazione a corsi tecnici e trasversali. Per questo eroghiamo formazione dedicata ai dipendenti e collaboratori propri e delle associate per lo sviluppo di competenze professionali esistenti (upskilling) e creazione di nuovi profili (reskilling).

Supportiamo anche il top management per l'identificazione di risorse talentuose già presenti in azienda, che potranno essere successori - nel breve e nel lungo periodo - e relativa formazione.

Oltre alle ore di formazione obbligatoria, [nel corso del 2024 sono state erogate più di 345 ore di formazione finanziata e non finanziata](#), su competenze tecniche, sostenibilità di impresa, privacy, aggiornamento del Modello 231 e soft skills in particolare in favore dei dipendenti impiegati.

E' stato altresì progettato un piano strutturato di percorsi di crescita delle competenze dei dipendenti, basato sull'analisi per ciascuna risorsa del margine di sviluppo del potenziale e dei desideri per mansione. Il programma, che prevede la realizzazione di corsi specifici per ciascun dipendente focalizzati sulle tematiche individuate a seguito di tale analisi ha l'obiettivo di formare e fare acquisire nuove competenze nella mansione o in una mansione che è considerata dal dipendente affine ai suoi interessi e capacità.

Il programma sarà implementato anche nel 2025, ma già nel corso del 2024 sono state erogate attività di formazione esterna volte ad accrescere le competenze sulla base di un'analisi comportamentale e di potenziale.

Nel corso del 2024 sono stati organizzati inoltre due incontri da inquadrare nel complessivo programma "Welfare e Wellbeing" in corso di realizzazione da parte di Assolombarda Servizi in favore dei propri dipendenti e aggiuntivo rispetto alle attività programmate per il 2024.

I due incontri gratuiti sono stati organizzati per sensibilizzare e "formare" i dipendenti sull'importanza della prevenzione e dell'informazione in merito a nuove tipologie di dipendenze e per fornire strumenti utili per riconoscerle e capire quando e come agire.

Infatti, il primo incontro è stato organizzato per informare in merito ai rischi connessi al gioco d'azzardo e alle modalità con cui tutelarsi e aiutare le persone coinvolte.

Il secondo incontro è stato organizzato con LILT (Lega Italiana per Lotta contro i Tumori) per prevenire i rischi legati alle malattie e in particolare nella lotta contro i tumori ponendo l'attenzione sull'importanza della prevenzione.



In materia di salute e sicurezza, a tutti i neo assunti in Assolombarda Servizi sono erogate 8 ore di formazione, sia a carattere generale che specifico. Ulteriori momenti di aggiornamento sono programmati nel corso degli anni successivi. Sono altresì erogate ore di formazione in materia di smart working in modo da poter usufruire delle giornate di lavoro da remoto.

Sono state inoltre organizzate due iniziative al fine di informare e coinvolgere i dipendenti e i collaboratori nell'impegno che Assolombarda Servizi ha assunto trasformandosi in Società Benefit e con l'intento di renderli partecipi del cammino intrapreso.

La prima iniziativa ha avuto quale focus la condivisione con i dipendenti delle attività poste in essere da Assolombarda Servizi in merito alle tematiche di sostenibilità e di condivisione delle attività benefit realizzate.

La seconda iniziativa, di ascolto, ha previsto la possibilità per i dipendenti di proporre idee sulle attività benefit da perseguire nel 2025, in modo anonimo, inserendo la propria proposta nella box – rigorosamente di cartone e riutilizzata – che è stata rinominata “ **Scatola brutta per progetti belli**”. L’iniziativa ha avuto quale obiettivo quello di coinvolgere i dipendenti in modo attivo sulle proposte che Assolombarda Servizi andrà a selezionare e realizzare per il prossimo anno rendendole aderenti anche ai valori e ai bisogni di chi vive la nostra realtà.

Per divulgare periodicamente la cultura della sostenibilità e fornire anche nuovi spunti formativi in tema è previsto che siano divulgate periodicamente pillole di attualità con riferimento a queste tematiche tramite newsletter e intranet aziendale. A conferma che per Assolombarda Servizi siano importanti la formazione continua e i piani di sviluppo dei propri dipendenti, la società per il 2025 rinnova il suo impegno per continuare il percorso intrapreso nel corso del presente anno con lo scopo di rendere ancora più partecipe e diffuso nella popolazione aziendale l’accesso a corsi di formazione e la condivisione del cammino e della via che si sta percorrendo in qualità di Società Benefit.

## WELFARE AZIENDALE

Da sempre come Assolombarda Servizi dedichiamo grande attenzione alle persone e ci impegniamo a mantenere elevato il livello di soddisfazione dei nostri dipendenti focalizzandoci sulle politiche di welfare e sui programmi di ingaggio della popolazione aziendale, al fine di favorire un corretto bilanciamento nel sempre complesso equilibrio fra vita privata e vita professionale.

Oltre al welfare previsto dal CCNL, abbiamo introdotto i seguenti benefit aziendali per tutti i dipendenti:



Orario flessibile



Contributo caro-vita



Flexible benefit



Previdenza pensionistica



Copertura di invalidità



Lavoro Agile



Buoni pasto



Copertura sanitaria

Nel corso del 2024, Assolombarda Servizi, con l'intento di supportare i dipendenti nel contrasto al caro vita e per la tutela della salute delle proprie risorse umane, ha erogato a tutti un premio welfare aggiuntivo, oltre ai 500 € cadauno già previsti da regolamento interno, per un importo una tantum pari ad **Euro 500,00 di flexible benefit** cadauno, come **supporto al contrasto del caro vita e come agevolazione a servizi di conciliazione**.

Inoltre è stato messo a disposizione di tutta la popolazione dipendente, dirigente e non, un servizio di **check-up di salute** completo e gratuito.

Inoltre, consapevole della cruciale importanza che rivestono le tematiche connesse alla salute mentale, Assolombarda Servizi ha offerto a tutti le sue persone l'accesso allo **sportello psicologico riservato**, garantendo fino a 10 sedute/anno e riservate per ciascun dipendente. Questo al fine di dare un concreto e costante supporto al personale con la consapevolezza di volere contribuire al meglio al benessere del proprio capitale umano.

## WORK ENVIRONMENT

In Assolombarda Servizi sappiamo che il valore aggiunto alle imprese è generato dai dipendenti, dalla qualità del loro operato, che è anche frutto del livello di motivazione e non solo delle competenze teoriche e pratiche.

Per questo motivo, abbiamo voluto metterci alla prova per testare in modo anonimo la soddisfazione dei nostri dipendenti, per ascoltare le loro necessità e monitorare il loro livello di benessere. Analizzare il clima aziendale è fondamentale per testare lo stato di salute dell'ambiente lavorativo, aiuta ad evidenziare eventuali criticità e a prevenire l'insorgere di nuove.

Assolombarda Servizi ha quindi partecipato al questionario messo a disposizione da Choose My Company<sup>2</sup> che consente di acquisire le opinioni di dipendenti, analizzare e condividere i risultati e attivarli per progredire e migliorare l'ambiente lavorativo e quanto proposto ai propri dipendenti. ChooseMyCompany, realtà consolidata da 10 anni in Francia e presente in Italia da un anno, in occasione del primo anniversario di attività in Italia, ha lanciato l'iniziativa "Engagement & Impact 2024", offrendo ad Assolombarda Servizi l'opportunità di partecipare a questa campagna, insieme ad un centinaio di altre aziende italiane appartenenti a diversi settori.

Nell'ambito di tale attività, Assolombarda Servizi ha raggiunto l'**ottava posizione nella categoria delle aziende con 25 – 99 collaboratori a livello nazionale** ottenendo due importanti certificazioni: **HappyAtWork®** e **Welmpact®**. Raggiungendo un risultato di cui Assolombarda Servizi è molto orgogliosa. Questo infatti conferma sia l'importanza dell'impegno e l'impatto delle iniziative poste in essere in favore dei propri dipendenti che Assolombarda Servizi promuove quotidianamente sia che il percorso tracciato e da perseguire, connesso all'impegno assunto anche statutariamente sposando i principi connessi all'essere una società benefit, si muove nella direzione giusta.



<sup>2</sup> <https://choosemycompany.com/it/>



## IL NOSTRO IMPEGNO VERSO LE COMUNITA'

Per noi è importante creare valore non solo all'interno dell'azienda, ma anche supportando le comunità in cui viviamo e con cui ci rapportiamo quotidianamente e ci impegniamo a sensibilizzare la maggior parte degli stakeholders al cambiamento sostenibile e all'impatto positivo.

A tal proposito condividiamo mensilmente tramite i nostri canali di comunicazione (sito web, newsletter, social, DEM) tematiche ESG con alcuni interventi focalizzati su aspetti particolarmente rilevanti come la tutela delle pari opportunità e dell'ambiente.

Nel corso del 2024 è proseguito l'impegno con riferimento ai progetti che sono stati attivati nel corso 2023, alcuni dei quali sono stati riconfermati anche per il 2025.

### ATTIVITA' DI FORMAZIONE ESTERNA

Sensibilizziamo i nostri dipendenti e le imprese associate ad Assolombarda e/o clienti di Assolombarda Servizi tramite convegni e seminari gratuiti in cui affrontiamo il paradigma della sostenibilità e del modello di Società Benefit. Informazioni divulgate anche tramite newsletter e social media. In particolare, nel corso del 2024, è stato realizzato un evento di formazione rivolto ai giovani imprenditori e alle giovani imprenditrici per favorire una maggiore sensibilizzazione sul tema della sostenibilità e divulgare il paradigma della Società Benefit favorendo lo sviluppo di una mentalità imprenditoriale che considera le tematiche di sostenibilità un asset imprescindibile per lo sviluppo di aziende competitive sul mercato e attrattive verso lavoratori e stakeholders.

Assolombarda Servizi, con la partecipazione delle Associate, ha supportato anche l'iniziativa "We Welfare" che ha l'obiettivo di incrementare e divulgare lo sviluppo delle comunità locali e la diffusione di buone pratiche di Welfare Aziendale e Territoriale. L'iniziativa ha previsto un ciclo di quattro incontri, tenuti da consulenti welfare, incentrati

sullo sviluppo di un modello di azienda smart anche per lo sviluppo del welfare territoriale e multi-employer.

Sono stati promossi [nel corso di tutto il 2024 anche ulteriori momenti divulgativi, in forma di eventi, convegni e seminari, al fine di approfondire i principi ESG, i temi legati alle pari opportunità e alla certificazione della parità di genere.](#)

Infine, con l'intento di dare un contributo concreto alla società e all'ecosistema istituzionale in cui Assolombarda Servizi opera, [sono stati organizzati incontri di formazione in materia di salute e sicurezza a titolo non oneroso in favore delle Istituzioni del Territorio](#) (Prefettura di Milano, Prefettura di Monza).

## IMPEGNO PER L'EMPOWERMENT FEMMINILE

Dal 2016 e anche nel corso del 2024 è proseguito l'impegno di Assolombarda Servizi nel sostenere il progetto "STEAMiamoci". Il progetto "STEAMiamoci" nasce dalla consapevolezza che la diversità di genere è elemento base della crescita sociale e fondamentale per la produttività, la competitività e l'innovazione dell'impresa. Le strategie sulla valorizzazione delle diversità sono cruciali per lo sviluppo di un'azienda e la sua capacità di trattenere le risorse umane migliori, in un contesto globale competitivo. Le materie STEAM (scienza, tecnologia, ingegneria, arte e matematica) garantiscono le competenze per rispondere alle sfide del futuro.

Nel mercato del lavoro, queste aree vedono ancora una dominanza maschile e, in numeri, i profili disponibili sono ancora insufficienti. Da qui l'urgenza di mobilitare e valorizzare anche i talenti femminili per facilitare l'accesso delle donne alle competenze "STEAM".

Le associazioni di Confindustria che sostengono il progetto, tra cui Assolombarda Servizi, hanno proposto la costituzione di una [associazione STEAMiamoci](#), che potrà avere l'obiettivo di promuovere il progetto, partecipare ad eventuali bandi e iniziative e regolamentare la governance. Tra gli obiettivi dell'associazione ci potrà essere quello di accrescere la diffusione delle competenze STEAM e incoraggiare la presenza delle ragazze in queste aree e di essere un fattore inclusivo e accelerante di un efficace cambiamento

culturale nel Paese con possibilità di prevedere l'erogazione di borse di studio legate a percorsi di istruzione STEAM. Assolombarda Servizi ha nuovamente rinnovato il suo impegno nel sostenere il progetto con l'obiettivo di supportare l'associazione e rendere prospettico e organizzato il contributo, con azioni concrete quali la messa a disposizione a titolo non oneroso degli spazi congressuali per gli incontri di divulgazione verso gli studenti e le studentesse sui temi *Steam*.

Assolombarda Servizi desidera investire sul potenziale femminile e per questo ha messo a disposizione per le donne *C Level* delle imprese associate ad Assolombarda, nel 2024, **tre borse di studio** a copertura totale del percorso formativo executive da 48 ore che offre una panoramica approfondita sulle conoscenze, le competenze manageriali e di governance per la partecipazione a consigli di amministrazione, comitati interni e collegi sindacali di società non quotate.



In ragione della grande risonanza e dell'impatto positivo di tale iniziativa, rispetto alle tre borse di studio previste quale target per il 2024, sono state erogate due borse di studio aggiuntive. Con tale iniziativa si va pertanto a coprire una platea di cinque donne che hanno potuto

usufruire e partecipare a questo importante progetto.

Obiettivo di questa iniziativa è fornire strumenti concreti e competenze che consentano alle donne di "rompere il soffitto di cristallo" che le relega ancora ad essere una minoranza che occupa ruoli dirigenziali e di vertice nelle organizzazioni lavorative.

L'impegno concreto di Assolombarda Servizi per la sensibilizzazione delle tematiche connesse alla tutela delle donne si è concretizzata anche in una importante iniziativa



divulgativa. Infatti, il 25 novembre 2024, in occasione della giornata nazionale contro la violenza sulle donne, in sinergia con l'Advisory Board di Assolombarda, è stata realizzata una trasmissione che è andata in

onda su Sky per promuovere una sensibilizzazione attiva su queste tematiche e ribadire l'impegno costante della Società e di Assolombarda. L'iniziativa ha visto il coinvolgimento da parte di Assolombarda Servizi anche di una importante azienda associata, la cui CEO ha condiviso l'impegno sul fronte delle pari opportunità e della lotta contro la violenza di genere.

## REALIZZAZIONE e AVVIO DELL'ASILO NIDO AZIENDALE

Nel corso del mese di settembre 2024 Assolombarda Servizi, in collaborazione con Assolombarda, ha inaugurato ed avviato l'asilo nido aziendale, sito presso gli spazi di via Chiaravalle 8 a Milano. L'obiettivo perseguito con tale iniziativa è quello di aprirsi alla cittadinanza come esempio concreto di soluzione a supporto della conciliazione fra vita privata e lavoro dei neo genitori.



## LA NOSTRA GOVERNANCE

In attuazione del paradigma delle Società Benefit, ci impegniamo ad agire in modo etico e trasparente verso tutti i nostri stakeholders, promuovendo una modalità di fare impresa consapevole e sostenibile.

### ALCUNE DELLE NOSTRE POLICY E LE CERTIFICAZIONI OTTENUTE

Da diversi anni è stato adottato il [codice etico](#), integrato dopo la trasformazione in Società Benefit, al fine di integrare pienamente le finalità di beneficio comune e la responsabilità sociale di impresa.

Il [Modello di Organizzazione e Controllo D.lgs. 231/2001](#) garantisce l'applicazione di un modello etico – organizzativo volto a prevenire la commissione di determinati reati. Riteniamo fondamentale la partecipazione attiva delle persone alla vita aziendale perché sono gli stessi che quotidianamente vivono gli spazi, le relazioni, i processi ed è quindi corretto che siano i primi a poter contribuire attivamente al miglioramento degli stessi.

A tal fine ci impegniamo per definire policy che valorizzino il merito professionale dei singoli e che li supportino nella crescita e nella formazione.

A tal fine abbiamo adottato policy per la [selezione del personale](#) e procedure per la [formazione](#).

Più in generale, abbiamo inoltre chiare policy per la [selezione dei partner commerciali](#) e per la verifica della [qualità dei fornitori, per garantire piena coerenza con la mission aziendale](#).



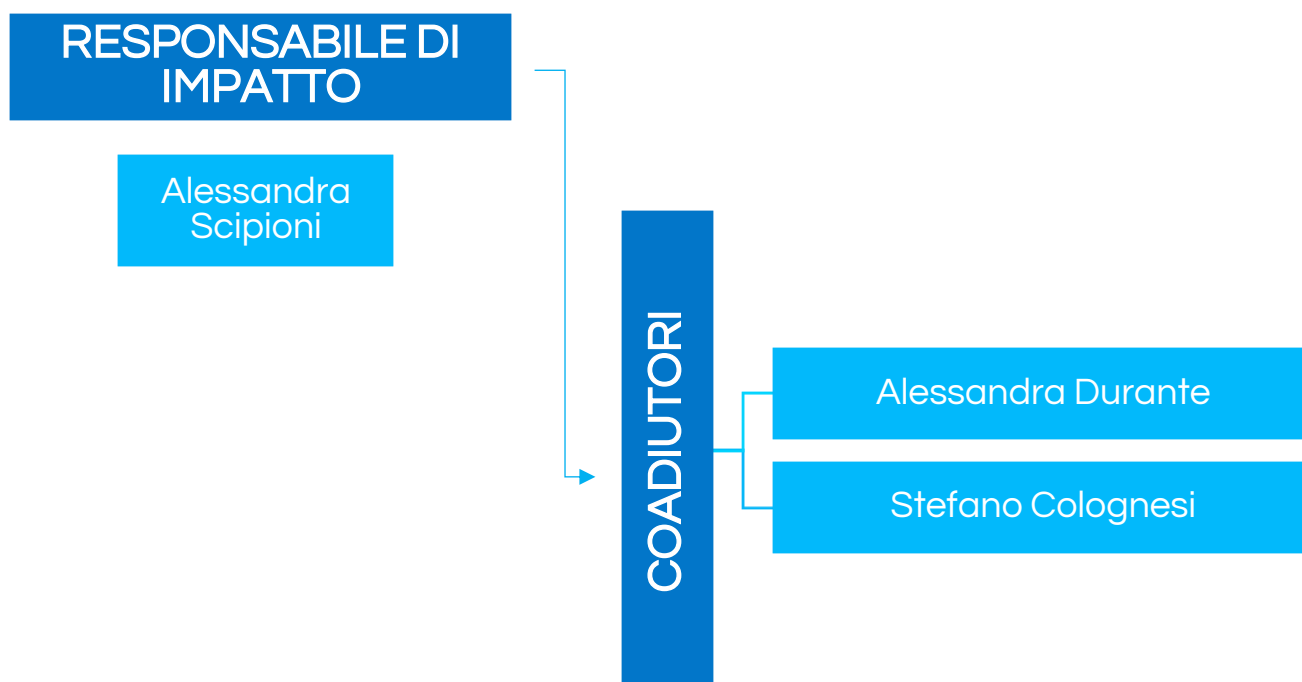
A tal proposito abbiamo ottenuto e mantenuto negli anni la certificazione [ISO 9001:2015](#) che definisce i requisiti minimi che il Sistema di Gestione per la Qualità di un'organizzazione deve dimostrare di soddisfare per garantire il livello di qualità di prodotto e servizio che dichiara di possedere con se stessa e con il mercato. E' quindi un obiettivo di miglioramento continuo delle prestazioni aziendali e della soddisfazione del cliente attuando protocolli idonei alla natura delle attività, dei prodotti e dei servizi.

## LA NOSTRA STRUTTURA

Il nostro Consiglio di Amministrazione e i nostri procuratori sono composti da 4 uomini e 1 donna mentre il nostro collegio sindacale è composto da 2 uomini e 1 donna suddivisi come da tabella seguente per età (a cui si aggiungono 2 sindaci supplenti uomini e 1 società di revisione).

Genere/età	Under 30	31-50	Over 50
Uomini	0	2	6
Donne	0	1	1

Ai sensi della L. 208/2015 le Società Benefit devono nominare un Responsabile di Impatto che Assolombarda Servizi ha nominato, donna, insieme a due coadiutori con un ruolo operativo specifico in modo da attuare le attività e gli obiettivi di beneficio comune (un uomo e una donna).



Se desideri contattarci:

- [alessandra.scipioni@Assolombarda.it](mailto:alessandra.scipioni@Assolombarda.it)
- [alessandra.durante@Assolombarda.it](mailto:alessandra.durante@Assolombarda.it)



- [stefano.colognesi@Assolombarda.it](mailto:stefano.colognesi@Assolombarda.it)

## METODOLOGIA

Per la nostra Relazione di Impatto 2024 abbiamo rendicontato le aree definite dalla Legge 208/2015 utilizzando per la stesura del presente documento i principi definiti dagli standard della Global Reporting Initiative (GRI) che garantiscono un'impostazione solida e riconosciuta a livello internazionale. Gli standard elaborati dal GRI costituiscono infatti il framework di rendicontazione delle informazioni di sostenibilità di gran lunga più diffuso al mondo.

All'interno della nostra Relazione abbiamo voluto illustrare le principali attività svolte nel corso del 2024 collegandole ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG'S).

L'obiettivo della nostra Relazione di Impatto è quello di cercare di offrire una rappresentazione dei valori, delle principali iniziative, nonché dei risultati in termini di performance di sostenibilità raggiunti nel corso del 2024. Oltre a ciò, la redazione di questo documento ci aiuterà a sviluppare all'interno della nostra Società la progressiva consapevolezza e il consolidamento della sensibilità in merito alle finalità di beneficio comune che abbiamo incorporato nel nostro Statuto come Società Benefit e allo stesso tempo sviluppare la condivisione di buone pratiche gestionali.

I dati e le informazioni contenuti all'interno della nostra sintetica Relazione di Impatto riguardano, dove non diversamente specificato, il periodo che va dal 1° gennaio al 31 dicembre 2024.

Questo documento è stato redatto con la consulenza tecnico-metodologica del Desk Innovazione Sostenibile dello studio Andersen Italia.

## INDICE DEI CONTENUTI GRI

Indicatore	Pagina di riferimento	Note
<b>GRI 2: INFORMATIVA GENERALE (2021)</b>		
<b>L'organizzazione e le pratiche di reporting</b>		
2-1	Dettagli organizzativi	pagg. 6-12
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Tutte le sedi di Assolombarda Servizi
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	pagg. 32 - 33
<b>Attività e lavoratori</b>		
2-7	Dipendenti	pagg. 19 - 21
<b>Governance</b>		
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	pag. 32
<b>Strategie, policies e pratiche</b>		
2-22	Dichiarazione della strategia di sviluppo sostenibile	pagg. 2 - 3 e 13 - 14
2-23	Impegni in termini di policy	pag. 31
<b>Coinvolgimento degli stakeholders</b>		
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholders	I nostri stakeholders sono Imprese Associate alla controllante Assolombarda, Clienti, Dipendenti, Lavoratori, Azionisti e Fornitori
<b>TOPIC -SPECIFIC STANDARDS</b>		
<b>Aspetto materiale: OCCUPAZIONE</b>		
<b>GRI 401: Occupazione (2016)</b>		
401-1	Nuove assunzioni e turnover	pag. 19 - 21
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	pag. 24 - 25
<b>Aspetto materiale: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO</b>		
<b>GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)</b>		
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	L'identificazione e valutazione dei rischi è stata effettuata attenendosi alle disposizioni previste dal D.Lgs. 81/2008 ed elaborando il relativo Documento di Valutazione dei Rischi.
403-3	Servizi di medicina del lavoro	Assolombarda Servizi mette a disposizione dei lavoratori un medico competente che assicura all'organizzazione l'assistenza nel rispetto della normativa vigente, raccogliendo eventuali istanze dei lavoratori.

403-3	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza		I responsabili per la sicurezza sono 3 a cui si affianca 1 RSSP e 2 ASPP.
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	pagg. 21 - 24	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	pag. 22 - 25	Per ulteriori informazioni contattare il Responsabile di Impatto.
403-9	Infortuni sul lavoro		Non sono stati registrati infortuni per l'anno 2024.
<b>Aspetto materiale: FORMAZIONE E ISTRUZIONE</b>			
<b>GRI 404: Formazione e istruzione (2016)</b>			
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	pagg. 21 - 24	
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	pagg. 21 - 24	
<b>Aspetto materiale: PARI OPPORTUNITA' E NON DISCRIMINAZIONE</b>			
<b>GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)</b>			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	pagg. 19 - 21 e pag. 32	
<b>GRI 406: Non discriminazione (2016)</b>			
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		Non sono stati registrati episodi di discriminazione per l'anno 2024.
<b>Aspetto materiale: COMUNITA' LOCALI</b>			
<b>GRI 413: Comunità locali (2016)</b>			
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	pagg. 27 - 30	
<b>Aspetto materiale: PRIVACY DEI CLIENTI</b>			
<b>GRI 418: Privacy dei clienti (2016)</b>			
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti perdita di dati di clienti		Per l'anno 2024 non sono stati registrati casi di violazioni della privacy e perdita di dati dei clienti.

ASSOLOMBARDA SERVIZI S.p.A. – Società Benefit

via Chiaravalle n. 8 – 20122 Milano

P.IVA 03267490153 – RI Milano n. 03267490153

[www.assolombardaservizi.it](http://www.assolombardaservizi.it)



ASSOLOMBARDA **SERVIZI**  
SOCIETÀ BENEFIT