
LE RICERCHE DI MKT COME STRUMENTO PER FIDELIZZARE IL CLIENTE

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Tecniche operative per individuare e pesare le variabili che incidono sulla fidelizzazione dei clienti, progettare efficaci iniziative di sviluppo.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA