
COMUNICARE PER TELEFONO CON IL CLIENTE

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Laboratorio intensivo finalizzato alla acquisizione delle tecniche di comunicazione specifiche per il telefono, grazie a simulazioni e chiamate reali. Il telefono è infatti uno strumento di comunicazione banalizzato, ma che presenta delle trappole imprevedibili che possono compromettere l'immagine della società e la gestione della relazione con il cliente

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA