

---

# COMUNICARE PER TELEFONO CON IL CLIENTE

---

BUSINESS SKILLS

## DESCRIZIONE

---

Laboratorio intensivo finalizzato alla acquisizione delle tecniche di comunicazione specifiche per il telefono, grazie a simulazioni e chiamate reali. Il telefono è infatti uno strumento di comunicazione banalizzato, ma che presenta delle trappole imprevedibili che possono compromettere l'immagine della società e la gestione della relazione con il cliente

## REFERENTI

---

## DATE E PREZZI

---

**ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA**