
IL VALORE DELLA MARCA: COME RAFFORZARE I PUNTI DI FORZA PER POTENZIARE L'IMMAGINE AZIENDALE E IL BUSINESS

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

In un mercato caratterizzato da un'elevata concorrenza e da scarsa differenziazione dell'offerta, il valore aggiunto rappresentato dalla marca costituisce uno dei criteri di scelta più importanti per il cliente, anche nel business to business. Per dare rilievo al proprio marchio ed esaltarne le caratteristiche peculiari di qualità, è necessario pertanto conoscere in modo approfondito i propri punti di forza e comunicarli efficacemente all'esterno. Suggerimenti e metodologie pratiche per trovare nel proprio

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA