
LA GESTIONE DELLE RELAZIONI CON I CLIENTI, ANALISI DI 5 CASI DI SUCCESSO

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Il successo di qualsiasi azienda è in larga parte funzione della sua capacità di soddisfare e fidelizzare i clienti. Assume quindi particolare rilevanza l'efficacia del processo interno con cui vengono gestite le relazioni con i clienti. Analisi delle migliori prassi e dei modelli di riferimento per rendere più efficace il processo aziendale di gestione delle relazioni con i clienti.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA