

---

INNOVARE CON  
PROFITTO:  
DALL'ASCOLTO DEL  
MERCATO AL LANCIO DI  
NUOVI PRODOTTI E  
SERVIZI. COME  
ACQUISIRE NUOVI  
MERCATI STIMOLANDO IL  
POTENZIALE CREATIVO  
DELL'AZIENDA

---

BUSINESS SKILLS

## DESCRIZIONE

---

Strumenti per le figure operanti nella direzione marketing finalizzati a cogliere anticipandole le tendenze del mercato, sfruttare tutte le fonti di nuove idee e stimolare la creatività propria del team, per poi “nutrire” il nuovo prodotto o la nuova idea dalla sua nascita al pieno successo. Acquisizione di competenze per: definire obiettivi e strategie di innovazione del proprio portafoglio prodotto/servizi; produrre pensieri creativi e valutare nuove idee; tenere sotto controllo gli aspetti finanziari e operativi; testare il nuovo prodotto e preparare un business plan orientato al mercato.

## REFERENTI

---

## DATE E PREZZI

---

**ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA**