
INNOVARE CON
PROFITTO:
DALL'ASCOLTO DEL
MERCATO AL LANCIO DI
NUOVI PRODOTTI E
SERVIZI. COME
ACQUISIRE NUOVI
MERCATI STIMOLANDO IL
POTENZIALE CREATIVO
DELL'AZIENDA

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Strumenti per le figure operanti nella direzione marketing finalizzati a cogliere anticipandole le tendenze del mercato, sfruttare tutte le fonti di nuove idee e stimolare la creatività propria del team, per poi “nutrire” il nuovo prodotto o la nuova idea dalla sua nascita al pieno successo. Acquisizione di competenze per: definire obiettivi e strategie di innovazione del proprio portafoglio prodotto/servizi; produrre pensieri creativi e valutare nuove idee; tenere sotto controllo gli aspetti finanziari e operativi; testare il nuovo prodotto e preparare un business plan orientato al mercato.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA