
IL MARKETING MODERNO: ASPETTI STRATEGICI E OPERATIVI

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Metodologie di analisi e segmentazione del mercato, individuazione delle esigenze del clienti e formulazione di risposte efficaci attraverso un corretto utilizzo delle leve di marketing: prodotto, servizio, prezzo, distribuzione e comunicazione.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA