
METODI E STRUMENTI PER L'ANALISI DELLA CONCORRENZA

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Approcci metodologici e strumenti idonei a favorire l'adozione di un comportamento competitivo e la creazione di una cultura aziendale sensibile ai fattori dell'attrattività settoriale. Il ruolo del benchmarking nel recupero della competitività attraverso il confronto sistematico con le pratiche più efficaci.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA