

---

# METODI E STRUMENTI PER L'ANALISI DELLA CONCORRENZA

---

BUSINESS SKILLS

## DESCRIZIONE

---

Approcci metodologici e strumenti idonei a favorire l'adozione di un comportamento competitivo e la creazione di una cultura aziendale sensibile ai fattori dell'attrattività settoriale. Il ruolo del benchmarking nel recupero della competitività attraverso il confronto sistematico con le pratiche più efficaci.

## REFERENTI

---

## DATE E PREZZI

---

**ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA**