
IL PRODOTTO-SERVIZIO: BINOMIO VINCENTE PER ESSERE COMPETITIVI

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Approfondire i principi di gestione del servizio in un ottica di miglioramento, anche in contesti manifatturieri, dove sempre più il servizio rappresenta il valore aggiunto del prodotto. Come coinvolgere il cliente nel suo ruolo di co-attore e ottimizzare le risorse interne per ottenere un servizio di successo.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA