
IL MIGLIORAMENTO SULLA BASE DELL'ASCOLTO DEL CLIENTE

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Saper selezionare gli strumenti più idonei ma soprattutto preparare e orientare le risorse interne della organizzazione a fare un proficuo uso delle informazioni raccolte sui propri clienti e sui loro bisogni. Acquisire metodologie per la elaborazione di proposte di miglioramento focalizzate proprio sul cliente.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA