
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELL'UFFICIO EXPORT

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

In un mercato caratterizzato da un'elevata concorrenza e da scarsa differenziazione dell'offerta, il valore aggiunto rappresentato dalla marca costituisce uno dei criteri di scelta più importanti per il cliente, anche nel business to business. Per dare rilievo al proprio marchio ed esaltarne le caratteristiche peculiari di qualità, è necessario pertanto conoscere in modo approfondito i propri punti di forza e comunicarli efficacemente all'esterno. Suggestioni e metodologie pratiche per trovare nel proprio patrimonio aziendale elementi di diversità competitiva, al fine di sviluppare un'immagine e un'identità aziendale forte, in grado di attrarre e mantenere l'attenzione della clientela sia sul mercato nazionale, che internazionale.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA