
MADE IN ITALY: MARCHIO ITALIANO O MARCHIO MONDIALE? PROFILI GIURIDICI E IMPATTO OPERATIVO DELL'USO DEL MARCHIO

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Chiarire le condizioni per commercializzare i prodotti con il marchio Made in Italy, stante la facoltà di ogni Stato importatore di determinare norme e condizioni per l'apposizione del marchio di origine e le conseguenze dell'indicazione falsa o in accurata. Conoscere le logiche principali per poter utilizzare il marchio di origine sui prodotti venduti in Comunità e nei Paesi extra-CE.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA