

---

# MADE IN ITALY: MARCHIO ITALIANO O MARCHIO MONDIALE? PROFILI GIURIDICI E IMPATTO OPERATIVO DELL'USO DEL MARCHIO

---

BUSINESS SKILLS

## DESCRIZIONE

---

Chiarire le condizioni per commercializzare i prodotti con il marchio Made in Italy, stante la facoltà di ogni Stato importatore di determinare norme e condizioni per l'apposizione del marchio di origine e le conseguenze dell'indicazione falsa o in accurata. Conoscere le logiche principali per poter utilizzare il marchio di origine sui prodotti venduti in Comunità e nei Paesi extra-CE.

## REFERENTI

---

## DATE E PREZZI

---

**ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA**