
IL MARCHIO COMMERCIALE

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Il corso si propone, attraverso una panoramica essenziale delle principali tematiche relative al marchio commerciale, di delineare gli strumenti a disposizione delle imprese per incrementare la propria competitività e salvaguardarne l'individuazione nei confronti dei consumatori. La trattazione degli argomenti sarà svolta in un'ottica prevalentemente internazionale e comunitaria.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA