
CORSO BASE IN COMMERCIO ESTERO (40 ORE)

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Il corso intende fornire alle aziende che vogliono sviluppare o consolidare rapporti commerciali con i mercati esteri una panoramica completa delle principali tecniche del commercio internazionale, oltre che una serie di suggerimenti e di strumenti operativi.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA