
BASIC MARKETING: PER SVILUPPARE LE COMPETENZE DI COMPRENSIONE DEL MERCATO E GESTIONE DEI CLIENTI

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Acquisire i principi, le tecniche e gli strumenti fondamentali del marketing per saper cogliere le esigenze dei clienti, riconoscere i segnali di cambiamento dei mercati e aiutare l'azienda ad adeguare la propria offerta.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA