
ACQUISTI: ATTIVARE RAPPORTI EVOLUTI TRA CLIENTI E FORNITORI (24 ORE)

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Sviluppare e gestire relazioni efficaci con i clienti interni, i clienti esterni e i fornitori. Esame delle metodologie utili alla qualificazione e valutazione del fornitore anche tramite l'utilizzo di internet e degli strumenti elettronici in commercio

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA