
GESTIRE LA CRESCITA
DELLE IMPRESE DI
COMUNICAZIONE:
CRESCERE IN PROPRIO E
SVILUPPARE ALLEANZE,
ACQUISIZIONI/PARTNERSHIP/
VENDITA

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Il corso intende supportare i partecipanti a individuare e realizzare la dimensione ottimale e perseguibile per ognuno, individuando le differenti opportunità strategiche, finanziarie e fiscali.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA