
LA COMUNICAZIONE E PER IL PERSONALE DI FRONT-LINE

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Aumentare la consapevolezza del proprio stile comunicativo e dell'impatto che produce sugli interlocutori promuovendo uno stile relazionale e comunicativo orientato al cliente.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA