

---

# FONDAMENTI DI MARKETING (32 ORE)

---

BUSINESS SKILLS

## DESCRIZIONE

---

Acquisire i principi, le tecniche e gli strumenti fondamentali del marketing, per saper cogliere le esigenze dei clienti, riconoscere i segnali di cambiamento dei mercati e aiutare l'azienda ad adeguare la propria offerta: dalla pubblicità alla promozione commerciale

## REFERENTI

---

## DATE E PREZZI

---

**ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA**