
I RESPONSABILI COMMERCIALI: CONOSCENZE E COMPETENZE - 24 ORE

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Disporre di modelli, metodi e tecniche per migliorare la "lettura" del mercato e la comprensione della propria azienda al fine di rendere più produttiva l'azione commerciale dell'impresa. I Partecipanti miglioreranno le proprie capacità di valutare i cambiamenti dello scenario competitivo e di progettare le risposte strategiche più opportune contribuendo così all'adeguamento della strategia di marketing seguita dalla propria azienda.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA