
TECNICHE PER INNOVARE NELLA STRATEGIA, NEI PRODOTTI E NEI PROCESSI - 16 ORE

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Fornire una panoramica sintetica delle modalità attraverso le quali è possibile introdurre miglioramenti sistematici e azioni di vera innovazione nelle piccole e medie imprese. Con particolare riferimento all'innovazione di prodotto, all'innovazione di processo e all'innovazione dell'organizzazione aziendale, si analizzeranno le tecniche orientate al contenimento dei costi nelle fasi di studio e di introduzione delle soluzioni innovative individuate.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA