
MONITORAGGIO CONCORRENTI: LE INFO CHE SI POSSONO AVERE DAL BILANCIO

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Analizza le informazioni concorrenziali desumibili dai bilanci aziendali. Illustra le principali problematiche interpretative.

PROGRAMMA

9 luglio	
9.15-9.30	Accreditamento partecipanti
9.30-13.00	<p>Gestione dell'impresa</p> <ul style="list-style-type: none"> ● concetto di capitale e reddito ● esempi di applicazione di capitale e reddito all'impresa ● rappresentazione del capitale e del reddito nel bilancio d'esercizio: esempi di bilanci in momenti diversi ● aspetto economico e finanziario della gestione <p>Le informazioni originate dalla lettura del bilancio</p> <ul style="list-style-type: none"> ● aspetti economici: <ul style="list-style-type: none"> – fatturato – costi – margini ● aspetti patrimoniali: <ul style="list-style-type: none"> – immobilizzazioni – capitale circolante – patrimonio netto ● aspetti finanziari: <ul style="list-style-type: none"> – investimenti – finanziamenti
14.00-17.30	<p>L'analisi per indici</p> <ul style="list-style-type: none"> ● indici patrimoniali ● indici finanziari ● indici economici

DOCENTI

Gian Mario Marnati – Dottore commercialista e consulente dei processi aziendali

DESTINATARI

Imprenditori e responsabili vendite

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA