

---

# MONITORAGGIO CONCORRENTI: LE INFO CHE SI POSSONO AVERE DAL BILANCIO

---

BUSINESS SKILLS

## DESCRIZIONE

Analizza le informazioni concorrenziali desumibili dai bilanci aziendali. Illustra le principali problematiche interpretative.

## PROGRAMMA

9 luglio	
9.15-9.30	Accreditamento partecipanti
9.30-13.00	Gestione dell'impresa <ul style="list-style-type: none"> <li>● concetto di capitale e reddito</li> <li>● esempi di applicazione di capitale e reddito all'impresa</li> <li>● rappresentazione del capitale e del reddito nel bilancio d'esercizio: esempi di bilanci in momenti diversi</li> <li>● aspetto economico e finanziario della gestione</li> </ul> <p>Le informazioni originate dalla lettura del bilancio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● aspetti economici:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– fatturato</li> <li>– costi</li> <li>– margini</li> </ul> </li> <li>● aspetti patrimoniali:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– immobilizzazioni</li> <li>– capitale circolante</li> <li>– patrimonio netto</li> </ul> </li> <li>● aspetti finanziari:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– investimenti</li> <li>– finanziamenti</li> </ul> </li> </ul>
14.00-17.30	L'analisi per indici <ul style="list-style-type: none"> <li>● indici patrimoniali</li> <li>● indici finanziari</li> <li>● indici economici</li> </ul>

## DOCENTI

---

Gian Mario Marnati – Dottore commercialista e consulente dei processi aziendali

## DESTINATARI

---

Imprenditori e responsabili vendite

## REFERENTI

---

## DATE E PREZZI

---

**ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA**