
NEGOZIARE, VIVERE IL
BRAND AZIENDALE E
COMUNICARE IL PROPRIO
STILE VALORIZZANDO LE
COMPETENZE DEL
FEMMINILE (16 ORE)

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Sostenere le partecipanti nel negoziare con colleghi, collaboratori e clienti in modo più consapevole ed efficace per acquisire maggiore autonomia e agire sul controllo delle emozioni. Fornire con il metodo “SelfBrand” uno strumento utile per una corretta comunicazione della visione aziendale e dei valori personali.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA