
FONDAMENTI DI MARKETING (32 ORE)

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Acquisire i principi, le tecniche e gli strumenti fondamentali del marketing, per saper cogliere le esigenze dei clienti, riconoscere i segnali di cambiamento dei mercati e aiutare l'azienda ad adeguare la propria offerta: dalla pubblicità alla promozione commerciale.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA