
L'OFFERTA COMMERCIALE E I NUOVI PRODOTTI (16 ORE)

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Valutazione e modalità di sviluppo di nuovi prodotti: dalla generazione delle idee, alle fasi di test e di mercato, alla definizione di politiche di lancio dei nuovi prodotti sul mercato, con un'attenzione su diversi tipi di prodotti e servizi.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA