
RICERCA DI MERCATO LOW COST: SOFTWARE GRATUITI PER LA GESTIONE QUOTIDIANA (16 ORE)

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

L'obiettivo di questo corso è imparare ad utilizzare al meglio il canale internet sapendo come e dove cercare per svolgere analisi di mercato , e affiancando ai risultati ottenuti on line una verifica con i metodi tradizionali

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA