

---

IL PREZZO NELLA  
STRATEGIA DI  
MARKETING: FISSARE  
PREZZI CORRETTI,  
CONOSCERE E SAPER  
VENDERE IL PROPRIO  
VALORE, MASSIMIZZARE  
GLI UTILI (16 ORE)

---

BUSINESS SKILLS

## DESCRIZIONE

---

Superare le obiezioni dei clienti su prezzi e sconti; le opzioni su costi, prezzi e margini. Conoscere il proprio valore per saperlo "vendere" al cliente e definire l'offerta; formare i venditori.

## REFERENTI

---

## DATE E PREZZI

---

**ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA**