
COMUNICAZIONE LOW COST: COME GESTIRE LE RELAZIONI CON LA STAMPA, ORGANIZZARE EVENTI, SFRUTTARE AL MEGLIO LE POTENZIALITÀ DI INTERNET (16 ORE)

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Sfruttare al meglio strumenti promozionali a basso costo quali ad esempio relazioni con i media, ideazione eventi e promozioni, comunicazione via Web.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA