
GLI STRUMENTI PER
TRADURRE LA STRATEGIA
IN AZIONE: DAL PROFIT
PLAN ALLA BALANCED
SCORECARD. QUALI
SONO GLI STRUMENTI
UTILI ANCHE PER
COMUNICARE CON TERZI
FINANZIATORI (BANCHE)
(8 ORE)

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Il corso ha la finalità di presentare la metodologia per utilizzare al meglio alcuni strumenti fondamentali per pianificare e controllare strategia e risultati in azienda, che opportunamente adattati, possono essere utilizzati per comunicare con terzi finanziatori (banche) al fine di ottenere affidamenti a costi competitivi.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA