

---

# CUSTOMER CARE, GESTIONE DEL RECLAMO, DELL'OBIEZIONE E DELLE TELEFONATE DIFFICILI (16 ORE)

---

BUSINESS SKILLS

## DESCRIZIONE

---

Sviluppare comportamenti customer oriented tramite il monitoraggio delle esigenze e desideri dei clienti. Saper gestire obiezioni, disservizi e reclami salvaguardando la fidelizzazione del cliente e trasformandole in “opportunità” di servizio.

## REFERENTI

---

## DATE E PREZZI

---

**ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA**