

---

# LA GESTIONE DEL SERVIZIO: COME GUIDARE IL CLIENTE AD ESSERE PROTAGONISTA DEL SUCCESSO DEL SERVIZIO (8 ORE)

---

BUSINESS SKILLS

## DESCRIZIONE

---

I fattori di successo del servizio tramite il riconoscimento del ruolo del cliente in fase di erogazione. L'influenza della comunicazione interna.

## REFERENTI

---

## DATE E PREZZI

---

**ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA**