
IL BUDGET COMMERCIALE (24 ORE)

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Saper collegare la dimensione commerciale a quella economico-finanziaria sviluppando programmi d'azione e piani operativi per raggiungere i traguardi di vendita. Ottimizzare gli sforzi commerciali e monitorare i risultati della propria azienda e dei venditori.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA