

---

RICERCA DI MERCATO  
LOW COST: INTERNET  
COME STRUMENTO DI  
ANALISI DI CLIENTI,  
CONCORRENTI E  
TENDENZE DI MERCATO  
(16 ORE)

---

BUSINESS SKILLS

## DESCRIZIONE

---

L'obiettivo di questo corso è imparare ad utilizzare al meglio il canale internet sapendo come e dove cercare per svolgere ricerca di mercato, e affiancando ai risultati ottenuti on line una verifica con i metodi tradizionali.

## REFERENTI

---

## DATE E PREZZI

---

**ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA**