
IL CALCOLO DEL COSTO DI PRODOTTO

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Il corso fornisce gli strumenti per calcolare il corretto costo dei propri prodotti/servizi e posizionarsi correttamente negli attuali mercati.

Analisi delle nozioni fondamentali della Contabilità Industriale al fine di impostare una corretta rilevazione e attribuzione dei costi ai prodotti/servizi dell'impresa, effettuare le necessarie quadrature e costruire l'indispensabile reportistica.

PROGRAMMA

18 marzo	
9.15-9.30	Accreditamento partecipanti

9.30–13.00

- **I sistemi informativi a supporto delle decisioni aziendali: la contabilità Analitica**
 - Le informazioni della contabilità Analitica
 - Utilizzo delle informazioni della contabilità analitica nei processi di decisione e controllo
 - Il database ed il sistema informativo integrato
- **Analisi degli scopi della contabilità dei costi**
 - L'analisi del punto di pareggio
 - I costi comuni e i costi speciali
 - I costi fissi ed i costi variabili
 - Il margine di contribuzione
 - I centri di costo
 - Procedura di lavoro per il modello "Cost Accounting"
- **Analisi della metodologia del costo pieno(full cost)**
 - Costi diretti e indiretti
 - I costi di produzione e il costo del venduto
 - Il metodo ABC
 - L'uso del costo pieno

14.00–17:30

- **Metodologia di calcolo dei costi del prodotto**
 - Costi per commessa
 - Costi per processo
 - I costi diretti dei materiali e della manodopera
 - I costi indiretti e la loro allocazione
 - Activity based costing
- **I costi standard ed il sistema a costi variabili**
 - Analisi delle varianze dei costi di produzione

DOCENTI

Lorenzo Prandina – dottore commercialista, consulente finance e di processi aziendali

DESTINATARI

Imprenditori, Amministratori Delegati, Direzione Generale, Direzione Amministrativa, Direzione Industriale, Controllo di Gestione

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA