

---

# MARKETING E COMUNICAZIONE AMBIENTALE: COME VALORIZZARE I PRODOTTI E SERVIZI SOSTENIBILI ED EVITARE I RISCHI DEL GREENWASHING

---

BUSINESS SKILLS

## DESCRIZIONE

---

Green economy, green marketing e comunicazione ambientale hanno assunto un ruolo primario che spinge le imprese a promuovere e valorizzare prodotti e servizi a basso impatto ambientale. Ma come farlo essendo credibili? E' importante, infatti, disporre di riferimenti e di strumenti che siano di supporto nella scelta di strategie di marketing e di comunicazione efficaci, senza incorrere nei rischi del greenwashing. . Il corso mira ad approfondire le più recenti ed efficaci linee-guida provenienti da enti internazionali (ISO, DEFRA, ecc.) e nazionali (Garante per la pubblicità) e dall'applicazione degli strumenti più diffusi per il marketing della sostenibilità (Ecolabel, LCA ed EPD, Carbon e Water Footprint, ecc.).

## REFERENTI

---

## DATE E PREZZI

---

**ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA**