
TECNICHE PER INNOVARE NELLA STRATEGIA, NEI PRODOTTI E NEI PROCESSI

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Fornire una panoramica sintetica delle modalità attraverso le quali è possibile introdurre miglioramenti sistematici e azioni di vera innovazione nelle piccole e medie imprese. Con particolare riferimento all'innovazione di prodotto, all'innovazione di processo e all'innovazione dell'organizzazione aziendale, si analizzeranno le tecniche orientate al contenimento dei costi nelle fasi di studio e di introduzione delle soluzioni innovative individuate.

PROGRAMMA

1° giorno

9.00-9.15 Accredитamento partecipanti

- 9.15–13.00
- Innovare la presenza nel mercato
 - Il nuovo scenario connotato dalla presenza delle grandi economie asiatiche
 - Nuove logiche per competere
 - Ridurre drasticamente i costi ed acquisire flessibilità
 - Il cliente vuole valore

- 14.00–17.30 · Come conoscere e ascoltare la voce del cliente (Quality Function Deployment)
- Dal benchmarking al Customer Focus
 - Innovare i processi aziendali
 - Lean thinking
 - Produzione snella. Logiche e strumenti di miglioramento continuo (Kaizen)
 - Riduzione di sprechi, scarti ed errori
 - Produzione a cella. Perseguire la flessibilità

2° giorno

- 9.15–13.00
- Lavorare a prova d'errore (Poka Yoke)
 - Total Productive Maintenance
 - Gestione a vista
 - La tecnica SMED finalizzata a rapidi attrezzagli
 - Le tecniche connesse alle Sei Sigma: DMAIC e DFSS

14.00–18.15 · Innovare i prodotti

·
Progettare velocemente e
quantificare il costo delle
modifiche
Metodi strutturati:
l'esperienza Genesis della
3M, l'approccio russo TRIZ
e l'approccio Oceano
Blu/Oceano Rosso

DOCENTI

Mario Gibertoni: Consulente di direzione nelle aree produttive, organizzative e tecniche

DESTINATARI

Imprenditori, Dirigenti e tutti coloro che all'interno dell'azienda ricoprono ruoli direttivi.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA