

---

# TECNICHE PER INNOVARE NELLA STRATEGIA, NEI PRODOTTI E NEI PROCESSI

---

BUSINESS SKILLS

## DESCRIZIONE

---

Fornire una panoramica sintetica delle modalità attraverso le quali è possibile introdurre miglioramenti sistematici e azioni di vera innovazione nelle piccole e medie imprese. Con particolare riferimento all'innovazione di prodotto, all'innovazione di processo e all'innovazione dell'organizzazione aziendale, si analizzeranno le tecniche orientate al contenimento dei costi nelle fasi di studio e di introduzione delle soluzioni innovative individuate.

## PROGRAMMA

---

## 1° giorno

9.00-9.15 Accreditamento partecipanti

- 9.15–13.00
- Innovare la presenza nel mercato
  - Il nuovo scenario connotato dalla presenza delle grandi economie asiatiche
  - Nuove logiche per competere
  - Ridurre drasticamente i costi ed acquisire flessibilità
  - Il cliente vuole valore

- 14.00–17.30 · Come conoscere e ascoltare la voce del cliente (Quality Function Deployment)
- Dal benchmarking al Customer Focus
  - Innovare i processi aziendali
  - Lean thinking
  - Produzione snella. Logiche e strumenti di miglioramento continuo (Kaizen)
  - Riduzione di sprechi, scarti ed errori
  - Produzione a cella. Perseguire la flessibilità

## 2° giorno

- 9.15–13.00
- Lavorare a prova d'errore (Poka Yoke)
  - Total Productive Maintenance
  - Gestione a vista
  - La tecnica SMED finalizzata a rapidi attrezzagli
  - Le tecniche connesse alle Sei Sigma: DMAIC e DFSS

14.00–18.15 · Innovare i prodotti

·  
Progettare velocemente e  
quantificare il costo delle  
modifiche  
Metodi strutturati:  
l'esperienza Genesis della  
3M, l'approccio russo TRIZ  
e l'approccio Oceano  
Blu/Oceano Rosso



## DOCENTI

---

Mario Gibertoni: Consulente di direzione nelle aree produttive, organizzative e tecniche

## DESTINATARI

---

Imprenditori, Dirigenti e tutti coloro che all'interno dell'azienda ricoprono ruoli direttivi.

## REFERENTI

---

## DATE E PREZZI

---

**ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA**