

---

# LINKEDIN: UNA PIATTAFORMA SOCIAL PER CONDIVIDERE LE OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO E DI CRESCITA PROFESSIONALE

---

BUSINESS SKILLS

## DESCRIZIONE

---

Il corso mira a fornire gli elementi necessari per comprendere le potenzialità del social network ed in particolare LinkedIn, al fine di creare un profilo personale efficace, una scheda azienda attraente, essere sempre aggiornati sulle novità del proprio settore, effettuare ricerche mirate selezionando settori imprenditoriali specifici, partecipare attivamente a gruppi strategici, fidelizzare i propri contatti, ma soprattutto entrare in contatto con aziende e professionisti del mercato di interesse creando nuove opportunità di business e di partnership.

## PROGRAMMA

---

## 9 maggio

9.15-9.30 Accreditemento partecipanti

### 9.30-13.00 **INTRODUZIONE**

- Che cos'è LinkedIn?
- Le potenzialità di LinkedIn
- LA RETE
- La rete LinkedIn
- Creare e gestire i nuovi collegamenti
- I gradi di collegamento
- I filtri di ricerca
- Gruppi: perché sono importanti
- I partecipanti
- Aziende: follow, creazione

### **LA GESTIONE DEL PROFILO**

- Pagina Azienda: presentare i propri prodotti e servizi
- Profilo Personale: evidenziare riconoscimenti e premi
- Competenze ed esperienze
- Statistiche di visualizzazione

### 14.00-17.30 **LE RELAZIONI**

- Preferenze di contatto personale
- Le discussioni
- Statistiche del gruppo
- Messaggi: modalità di contatto
- La ricerca di contatti/aziende
- Lo strumento "Domande/risposte"
- Pubblicare un'offerta di lavoro

### **LE APPLICAZIONI**

- Eventi
- Sondaggi
- SlideShare

### **ACCOUNT A PAGAMENTO**

- Tipi di Account: Business Plus, Executive, Pro
- Vantaggi e Plus

### **APP MOBILE**

- Versione per iPhone e Android
- Usiamola insieme

### **DIGITAL STRATEGY**

- Esempio pratico nel contesto di riferimento
- Creare opportunità di Business

## DOCENTI

---

Giuseppe Masili – docente esperto sui temi del marketing digitale

Daniele Cavallo – responsabile e coordinatore del team di comunicazione di primaria azienda del settore.

## DESTINATARI

---

A tutti coloro che intendono utilizzare Internet nei rapporti sociali e di business

## REFERENTI

---

## DATE E PREZZI

---

**ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA**