
PERCORSO EXECUTIVE IN “STRATEGIA E GESTIONE DEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE”

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

[Guarda il video](#)

Il Percorso Executive “Strategia e gestione dei processi di internazionalizzazione”, progettato da MIP Politecnico di Milano in collaborazione con Assolombarda e Assoservizi, si pone l’obiettivo di potenziare le capacità manageriali e di fornire alle imprese gli strumenti necessari per definire e sviluppare la propria strategia di inserimento in un contesto multinazionale, a livello di organizzazione dei processi produttivi, penetrazione dei mercati di vendita, relazioni con i fornitori.

In particolare il corso mira a:

- Trasferire conoscenze relative a modelli, strumenti di organizzazione e gestione aziendale in contesto internazionale
- Sviluppare la capacità di lettura e analisi dei mercati internazionali per l’elaborazione di strategie di vendita e di approvvigionamento
- Presentare casi di studio concreti e realtà applicative di rilievo
- Formare personale qualificato ed efficiente, esperto in materia di internazionalizzazione tanto sul piano gestionale quanto sul piano economico, finanziario e giuridico.

PROGRAMMA

Quadro macroeconomico mondiale, strategie e processi di internazionalizzazione

- I principi della competitività internazionale di prezzo, i costi e la produttività
- Gli effetti della crisi del credito e dei debiti sovrani.
- Lo scenario economico mondiale e l'identificazione dei paesi di massima attrattività
- La geografia dei processi produttivi, i paesi emergenti e i paesi ad alto reddito procapite

Marketing internazionale

- Marketing internazionale e marketing globale
- Le strategie di marketing globale
- La razionalizzazione dei mercati esteri tramite il marketing globale

Gestione delle differenze interculturali

- Il management interculturale
- La cultura e i comportamenti manageriali
- Dimensioni e valori: uno strato di approfondimento della conoscenza del consumatore

Supply chain, logistica e trasporti internazionali

- Tipologie di supply chain internazionali
- Metodologia di valutazione delle opportunità di outsourcing/offshoring
- Rischi e benefici del global sourcing
- Incoterms
- Valutazione impatto economico delle scelte di impostazione del processo logistico (magazzini IVA, magazzini doganali, triangolazioni...)
- Il controllo dei flussi fisici: scelta delle modalità di resa e del livello di presidio sul processo
- Le dogane: scelta strategica della destinazione doganale, agevolazioni, vantaggi della certificazione doganale

Servizi a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese

- L'assicurazione del credito estero: il credito fornitore, il credito acquirente, le cauzioni estero
- Analisi del rischio Paese: rischi commerciali e rischi politici e analisi delle opportunità nell'area dei BRICs e dei nuovi paesi emergenti (Brasile, Russia, India, Cina; Mediterraneo, Balcani, Messico, Sud Africa)
- Lo sviluppo e la promozione delle imprese italiane all'estero
- Il supporto delle agenzie di credito all'internazionalizzazione delle imprese: modalità dei pagamenti internazionali e strumenti di copertura del rischio

Contrattualistica, fiscalità internazionali, M&A.

- Aspetti legali e contrattuali nei processi di internazionalizzazione
- La fiscalità internazionale
- Principi e reddito d'impresa
- Trattamento delle imposte in bilancio
- Fusioni e acquisizioni internazionali: la creazione di valore nelle acquisizioni, le sinergie di costi e di ricavi, la valutazione d'impresa e le strategie di uscita

Il Business Plan per l'internazionalizzazione

- Il piano strategico
- Il piano di marketing
- Il piano operativo e le risorse umane
- La valutazione degli investimenti
- Le proiezioni finanziarie

ICT Management e soluzioni Web per l'internazionalizzazione

- Le tecnologie alla base dell'integrazione e della collaborazione di filiera ed i paradigmi di digitalizzazione dei processi di filiera: fatturazione elettronica, pianificazione collaborativa, co-design, ecc.
- L'integrazione del ciclo dell'ordine
- L'eProcurement: i sistemi a supporto della ricerca e selezione dei fornitori e della negoziazione
- Le soluzioni aziendali in mobilità: gli ambiti applicativi di riferimento, l'impatto sui processi, i benefici e gli impatti organizzativi.
- L'eCommerce B2C: opportunità e criticità per estendere il proprio mercato.

DESTINATARI

Il Percorso Executive Strategia e gestione dei processi di internazionalizzazione è rivolto a imprenditori, dirigenti e professionisti che sono direttamente coinvolti nella definizione della strategia di internazionalizzazione e nella gestione delle attività internazionali dell'impresa.

NOTE

DURATA DEL PERCORSO FORMATIVO

Il percorso formativo prevede:

- 16 giornate di attività didattica, con frequenza di 2 giornate al mese
- 2 corsi Elective della durata di 2 giornate
- Project Work da svolgere parallelamente alle attività d'aula per un periodo di circa 3 mesi

STRUTTURA DEL PERCORSO E METODOLOGIA DIDATTICA

Formazione in aula: sarà privilegiata una didattica attiva, che prevede esercitazioni e sviluppo di casi, lavori di gruppo e la presenza di testimonianze aziendali.

Project work: il percorso prevede lo sviluppo dello studio di fattibilità di un progetto di internazionalizzazione applicata alla propria realtà aziendale, con il supporto di un tutor MIP.

Moduli Elective: ogni partecipante potrà personalizzare il suo percorso formativo frequentando 2 Corsi brevi di General Management selezionati all'interno del catalogo MIP in funzione dei propri interessi ed esigenze di ruolo.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA