
NEW - SOCIAL NETWORK,
INTERNET E POSTA
ELETTRONICA:
REGOLAMENTAZIONE
AZIENDALE PER UN USO
CORRETTO E
CONSAPEVOLE

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Regolamentazione aziendale quale strumento di bilanciamento tra diritti di controllo, trasparenza e privacy. Esame anche ai fini del Modello 231/01.

PROGRAMMA

4 ottobre	
9.15-9.30	Accreditamento partecipanti
9.30-13.00	<ul style="list-style-type: none">● La società come soggetto passivo dei controlli● La società come soggetto attivo dei controlli● Il perimetro dei controlli sui lavoratori: controlli ammessi e controlli vietati● Gli adempimenti e le condizioni per la liceità dei controlli
14.00-17.30	<ul style="list-style-type: none">● Le regole di comportamento: contenuti obbligatori o consigliabili● Le linee guida del Garante privacy● Gli orientamenti giuslavoristici

DOCENTI

Patrizia Ghini – dottore commercialista, revisore contabile, giornalista pubblicista
Luigi Fruscione – avvocato e consulente aziendale

DESTINATARI

Responsabili amministrativi e fiscali

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA