

---

# BANK PAYMENT OBLIGATION - BPO

---

BUSINESS SKILLS

## DESCRIZIONE

Swift e la Commissione bancaria della ICC hanno unito le loro forze per sviluppare e adottare un nuovo strumento di pagamento: la Bank Payment Obligation (BPO), con l'intento di unire i vantaggi tipici della lettera di credito con la velocità e snellezza delle transazioni in open account. Questo nuovo strumento di pagamento trova la sua regolamentazione nelle URBPO – Uniform Rules for Bank Payment Obligation entrate in vigore il 1° luglio 2013.

## PROGRAMMA

|                  |   |
|------------------|---|
| <b>14 maggio</b> |   |
| 14.15-14.30      | Accreditamento partecipanti   |
| 14.30–18.00      | <b>La Bank Payment Obligation (BPO)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• BPO, il nuovo strumento di pagamento delle transazioni commerciali internazionali</li><li>• Che cos'è, quali le caratteristiche e la struttura della BPO</li><li>• Dematerializzazione dei dati e conformità elettronica degli stessi</li><li>• Definizioni di carattere generale e aspetti riguardanti la piattaforma digitale Swift: TSU</li><li>• Normativa della Camera di Commercio Internazionale (ICC) sulla BPO: le URBPO – <i>Uniform Rules for Bank Payment Obligation</i></li><li>• Implicazioni giuridiche delle URBPO rispetto alle norme sui Crediti documentari (UCP) e a quelle sulle Garanzie a richiesta (URDG)</li><li>• Ruolo ed impegni delle banche coinvolte nella BPO (<i>Obligar e Recipient Bank</i>)</li><li>• Rapporto tra le Banche del BPO con le controparti contrattuali (venditore e compratore)</li><li>• Differenze della BPO rispetto al pagamento in “<i>Open account</i>”, a mezzo “Credito documentario” o garantito con un “<i>Payment guarantee</i>” o con una “<i>Stand by Letter of credit</i>”</li><li>• Quando utilizzare e come applicare la BPO</li><li>• Valutazioni iniziali e suggerimenti pratici per una sua applicazione</li></ul> |

## DOCENTI

Antonio Di Meo – Specializzato in Pagamenti internazionali, Crediti documentari e Garanzie, già Professore a contratto Università di Bergamo, Macerata e Verona.

## DESTINATARI

---

Personale proveniente dai settori commerciale, logistico, amministrativo, finanziario, export manager, dirigenti.

## REFERENTI

---

## DATE E PREZZI

---

**ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA**