

---

# NEW - DIGITAL COMMERCE: PERCORSO FORMATIVO IN FORMULA MASTER

---

BUSINESS SKILLS

## DESCRIZIONE

Assolombarda Servizi in collaborazione con Netcomm, ha organizzato un percorso formativo che ha l'obiettivo di fornire le indicazioni per poter affrontare tutti gli aspetti dell'e-commerce, dalle decisioni strategiche, alla progettazione fino alla gestione ed alla logistica, anche sotto gli aspetti legislativi in materia di vendita via internet. Il percorso è stato pensato per consentire ai partecipanti di acquisire le basi per avviare e gestire un proprio e-commerce, ricoprire posizioni manageriali in un progetto e-commerce, gestire ed utilizzare le principali leve di marketing and sales di un E-commerce, operare come specialist in un E-commerce.

Il percorso si articola nei seguenti moduli:

- 1° Modulo: PROGETTARE L'E-COMMERCE 1° ottobre 2015 ore 9.30-17.30 (1 giorno)
- 2° Modulo: DIGITAL STRATEGY 8 ottobre 2015 ore 9.30-17.30 (1 giorno)
- 3° Modulo: E-COMMERCE BUSINESS PLAN 15 ottobre 2015 ore 9.30-17.30 (1 giorno)
- 4° Modulo: E-COMMERCE MARKETING 20 ottobre 2015 ore 9.30-17.30 (1 giorno)
- 5° Modulo: LOGISTICA DELL'E-COMMERCE E METODI DI PAGAMENTO 22 ottobre 2015 ore 9.30-17.30 (1 giorno)

## PROGRAMMA

### 1° Modulo 1 ottobre 2015 ore 9.00-17.30

#### **PROGETTARE L'E-COMMERCE**

Far acquisire ai partecipanti le informazioni di base relative all'impostazione e progettazione di un'iniziativa di e-commerce, illustrando le componenti fondamentali da analizzare prima di avviare una nuova iniziativa di commercio elettronico oppure per rilanciare progetti già online.

Docente: Giulio Finzi

### 2° Modulo 8 ottobre 2015 ore 9.30-17.30

#### **DIGITAL STRATEGY**

Conoscere i cambiamenti fondamentali che stanno avvenendo grazie alla rivoluzione digitale, al Web 2.0 e all'avvento del Mobile; capire i trend e prevedere l'evoluzione dei prossimi anni.

Docente: Silvia Vianello

### 3° Modulo 15 ottobre 2015 ore 9.30-17.30

#### **E-COMMERCE BUSINESS PLAN**

- Imparare o migliorare la costruzione del business plan per le proprie iniziative e-commerce
- Individuare le metriche essenziali da monitorare

Docente: Silvia Vianello

### 4° Modulo 20 ottobre 2015 ore 9.30-17.30

#### **E-COMMERCE MARKETING**

- Imparare o migliorare l'impostazione e la gestione di un piano di marketing per l'e-commerce
- Identificare i KPIs e imparare a ottimizzarli.

Docente: Giulio Finzi

### 5° Modulo 22 ottobre 2015 ore 9.30-17.30

#### **LOGISTICA DELL'E-COMMERCE E METODI DI PAGAMENTO**

Ottimizzare la logistica aziendale in funzione dei clienti e-commerce; comprendere i criteri per effettuare le scelte fondamentali di organizzazione e di make or buy.

Docente: Lodovico Marengo

## DOCENTI

esperti in materia

## DESTINATARI

Imprenditori, e-commerce manager, store manager, marketing manager, digital project manager, social media manager, account e direttori commerciali, responsabili logistica, consulenti digitali, specialisti della comunicazione digitale e della comunicazione di impresa, consulenti web marketing e web strategy.

## REFERENTI

## DATE E PREZZI

**ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA**