
STRATEGIA E INNOVAZIONE

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Il corso è volto a fornire ai partecipanti una visione d'insieme sul tema dell'innovazione, sulle motivazioni per le quali innovare sia una scelta strategica da prendere attentamente in considerazione e sull'incontro tra innovazione e teoria economica e di management.

PROGRAMMA

1 giorno	
8.45-9.00	Accreditamento partecipanti
9.00-13.00	<ul style="list-style-type: none">· Pensieri, leggende e verità dell'innovazione· La relazione tra strategia e innovazione· L'innovazione strategica e di business· L'Innovazione e il vantaggio competitivo
14.00-18.00	<ul style="list-style-type: none">· Le regole dell'innovazione in azienda· Ciclo dell'innovazione· La formula dell'innovazione: INNOFORMULA®· La declinazione dell'INNOFORMULA® in azienda

DOCENTI

Bip e Ars et Inventio – inserire dicitura

DESTINATARI

Board delle aziende, Head of Strategy, Head of Marketing, Head of Sales e Head of R&D e Imprenditori

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA