
L'APPROCCIO SISTEMATICO ALL'INNOVAZIONE - INNOVATION MANAGEMENT

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Il primo modulo presenta i passi necessari per la costruzione di una gestione strutturata dell'innovazione in agenda, fornendo ai partecipanti una vista sugli strumenti di governance e i modelli applicati con più efficacia dalle aziende reputate più innovative in Italia e all'estero. Il secondo modulo relativo alla gestione strutturata dell'innovazione si focalizza sulle fasi di costruzione di un processo di innovazione, muovendo da una struttura logica per categorie sequenziali alle attività pratiche sottese alle categorie stesse e agli strumenti necessari per implementare queste attività. Il corso è volto a fornire ai partecipanti un quadro di riferimento necessario per mantenere la coerenza progettuale nell'implementazione del processo nelle proprie aziende.

PROGRAMMA

1° giorno	I MODULO
8.45-9.00	Accreditamento partecipanti
9.00-13.00	<ul style="list-style-type: none">La definizione dell'Innovation visionI modelli più applicati per favorire lo sviluppo ed il presidio dell'innovazioneLa direzione dell'innovazione IN OUT e OUT IN
14.00-18.00	<ul style="list-style-type: none">I modelli Collaborative, Partecipative e Internal innovationR&S e Open InnovationLe scelte organizzative e i presidi di supporto
2° giorno	II MODULO
9.00-13.00	<ul style="list-style-type: none">La gestione delle ideeInnovation Tools: 70 e più strumenti a supporto dell'innovazioneScelta e applicazione degli strumenti
14.00-18.00	<ul style="list-style-type: none">Il monitoraggio del valoreLe piattaforme tecnologiche

DOCENTI

Bip e Ars et Inventio – inserire

L'approccio sistematico all'innovazione - Innovation Management

DESTINATARI

Board delle aziende, Head of Strategy, Head of Marketing, Head of Sales e Head of R&D e Imprenditori

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA