
CREATIVITÀ E PENSIERO LATERALE

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Il corso si svolge come attività formativa e collaborativa durante la quale i partecipanti sono guidati a conoscere e utilizzare numerose tecniche di creatività, volte a delatentizzare le capacità di innovazione dei partecipanti e ad acquisire piena padronanza delle stesse. Gli strumenti di creatività messi a disposizione, frutto di selezione e perfezionamento attraverso ricerche estensive e attività di consulenza dei formatori, si propongono di arricchire il “creative box” dei partecipanti per la gestione di problematiche quotidiane in azienda.

PROGRAMMA

1 giorno	
8.45-9.00	Accreditamento partecipanti
9.00-13.00	· La creatività è un muscolo da allenare · Il pensiero lineare e laterale
14.00-18.00	· Generazione di nuove idee: metodi e strumenti per favorire la creatività · Lo sviluppo dell'idea: come tradurre l'intuizione creativa in Innovazione

DOCENTI

Bip e Ars et Inventio

DESTINATARI

Board delle aziende, Head of Strategy, Head of Marketing, Head of Sales e Head of R&D e Imprenditori

Creatività e pensiero laterale

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA