
LA METODOLOGIA DESIGN THINKING

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

L'approccio all'innovazione attraverso le metodologie e le lenti del mondo del design. Il corso fornisce una base teorica dei modelli più utilizzati in ambiente accademico e industriale e una serie di linee guida per dare il via all'implementazione della metodologia nell'ideazione e realizzazione di progetti in azienda.

PROGRAMMA

1 giorno	
8.45-9.00	Accreditamento partecipanti
9.00-13.00	<ul style="list-style-type: none">Introduzione al concetto di design thinkingL'hpj-standford design thinking research programIl design thinking nella teoria del designIl modello delle "3 i: inspiration, ideation e Implementation
14.00-18.00	<ul style="list-style-type: none">Gli strumenti dei design thinkingLa prototipizzazione e testLa comunicazione e il visual thinkingLo storytelling

DOCENTI

Bip e Ars et Inventio

DESTINATARI

Board delle aziende, Head of Strategy, Head of Marketing, Head of Sales e Head of R&D e Imprenditori

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA