
LA CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

La Corporate Entrepreneurship è definita come il processo attraverso il quale le organizzazioni possono concepire, promuovere, avviare e gestire nuovi business, basati su modelli differenti da quello corrente, sviluppati facendo leva e valorizzando il patrimonio di know-how, la posizione di mercato, le competenze e ogni altra risorsa disponibile in azienda. Il modulo desidera portare i partecipanti a conoscenza delle best practice necessarie per la messa in atto di una strategia dell'innovazione che faccia leva sullo sviluppo dell'iniziativa imprenditoriale.

PROGRAMMA

1 giorno	
8.45-9.00	Accreditamento partecipanti
9.00-13.00	<ul style="list-style-type: none"> · Imprenditorialità e imprenditività aziendale · Il modello di evoluzione della tecnologia di Carlota Perez · Imprenditorialità per guadagnare il mercato · Creazione di passione imprenditoriale per una continua crescita · Le start Up e le Newco. come motore dell'innovazione
14.00-18.00	<ul style="list-style-type: none"> · Il loro processo di nascita, crescita e sviluppo · Gli ecosistemi · Le forme della Corporate Entrepreneurship · Approfondimento della fase di incubazione e di accelerazione · Il ruolo degli intermediari finanziari nel private equity e nel venture capital · I servizi di sostegno alle imprese nella copertura dei fabbisogni di credito e di equity · I corporate venture capital

DOCENTI

Bip e Ars et Inventio

DESTINATARI

Board delle aziende, Head of Strategy, Head of Marketing, Head of Sales e Head of R&D e Imprenditori

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA