

---

# MARKET DRIVEN INNOVATION

---

BUSINESS SKILLS

## DESCRIZIONE

Il modulo si propone di dare una rappresentazione il più completa possibile delle dinamiche con cui l'innovazione e l'innovation management si confrontano con diversi aspetti dei cicli aziendali e di mercato e di come i diversi trend possano essere funzionali e gestiti per dare vita a processi di innovazione in grado di generare valore per l'azienda.

## PROGRAMMA

1 giorno	
8.45-9.00	Accreditamento partecipanti
9.00-13.00	<ul style="list-style-type: none"><li>Il ciclo di vita della tecnologia di prodotto e servizio</li><li>Le differenti tipologie di innovazione correlate al ciclo di vita dei prodotti e della tecnologia</li></ul>
14.00-18.00	<ul style="list-style-type: none"><li>L'innovazione di prodotti/servizio nei mercati BtoB, BtoC e BtoBtoC</li><li>L'utilizzo dei Macro trend, dei micro trend, delle mode come strumento di innovazione</li></ul>

## DOCENTI

Bip e Ars et Inventio

## DESTINATARI

---

Board delle aziende, Head of Strategy, Head of Marketing, Head of Sales e Head of R&D e Imprenditori

## REFERENTI

---

## DATE E PREZZI

---

**ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA**