
MARKET DRIVEN INNOVATION

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Il modulo si propone di dare una rappresentazione il più completa possibile delle dinamiche con cui l'innovazione e l'innovation management si confrontano con diversi aspetti dei cicli aziendali e di mercato e di come i diversi trend possano essere funzionali e gestiti per dare vita a processi di innovazione in grado di generare valore per l'azienda.

PROGRAMMA

1 giorno	
8.45-9.00	Accreditamento partecipanti
9.00-13.00	<ul style="list-style-type: none">Il ciclo di vita della tecnologia di prodotto e servizioLe differenti tipologie di innovazione correlate al ciclo di vita dei prodotti e della tecnologia
14.00-18.00	<ul style="list-style-type: none">L'innovazione di prodotti/servizio nei mercati BtoB, BtoC e BtoBtoCL'utilizzo dei Macro trend, dei micro trend, delle mode come strumento di innovazione

DOCENTI

Bip e Ars et Inventio

DESTINATARI

Board delle aziende, Head of Strategy, Head of Marketing, Head of Sales e Head of R&D e Imprenditori

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA