
REDAZIONE DEL CONTRATTO TRA AGENZIA DI COMUNICAZIONE E CLIENTE

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti un inquadramento generale sul contratto da stipulare con i propri clienti o fornitori di servizi di comunicazione e/o servizi digital e/o, ancora, servizi di relazioni pubbliche, individuando gli aspetti chiave su cui è opportuno concentrare l'attenzione nel corso della negoziazione tra le parti.

PROGRAMMA

9 luglio	
8.45- 9.00	Accreditamento partecipanti
9.00 – 13.00	<ul style="list-style-type: none"> · La natura del contratto · Il contenuto minimo delle condizioni di contratto · Esecuzione del contratto, mandato con o senza rappresentanza · Il termine essenziale · Processo di approvazione dei materiali di comunicazione / delle attività oggetto dell'incarico · Subappalto · Il collaudo del sito · Il servizio di hosting, attività di manutenzione · Responsabilità dell'agenzia · Corrispettivo · Patto di esclusiva · Proprietà e diritti di utilizzazione dei materiali di comunicazione · Diritti dei terzi · La privacy · Il patto di riservatezza · Inadempimento · Penale · Credit

DOCENTI

Avv. Chiara Rossana Agostini – Assistenza e consulenza specifica in materia di diritto delle nuove tecnologie, in particolare e-commerce, Intellectual Property, Privacy e Diritto della Pubblicità.

DESTINATARI

Imprenditori, dirigenti e professionisti che desiderano approfondire i profili giuridici relativi alla disciplina del rapporto contrattuale con i propri clienti/ i fornitori di servizi di comunicazione al fine di uniformare e/o di verificare le prassi in essere.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA