
REDAZIONE DEL CONTRATTO TRA AGENZIA DI COMUNICAZIONE E CLIENTE

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti un inquadramento generale sul contratto da stipulare con i propri clienti o fornitori di servizi di comunicazione e/o servizi digital e/o, ancora, servizi di relazioni pubbliche, individuando gli aspetti chiave su cui è opportuno concentrare l'attenzione nel corso della negoziazione tra le parti.

PROGRAMMA

9 luglio	
8.45- 9.00	Accreditamento partecipanti
9.00 – 13.00	<ul style="list-style-type: none">· La natura del contratto· Il contenuto minimo delle condizioni di contratto· Esecuzione del contratto, mandato con o senza rappresentanza· Il termine essenziale· Processo di approvazione dei materiali di comunicazione / delle attività oggetto dell'incarico· Subappalto· Il collaudo del sito· Il servizio di hosting, attività di manutenzione· Responsabilità dell'agenzia· Corrispettivo· Patto di esclusiva· Proprietà e diritti di utilizzazione dei materiali di comunicazione· Diritti dei terzi· La privacy· Il patto di riservatezza· Inadempimento· Penale· Credit

DOCENTI

Avv. Chiara Rossana Agostini – Assistenza e consulenza specifica in materia di diritto delle nuove tecnologie, in particolare e-commerce, Intellectual Property, Privacy e Diritto della Pubblicità.

DESTINATARI

Imprenditori, dirigenti e professionisti che desiderano approfondire i profili giuridici relativi alla disciplina del rapporto contrattuale con i propri clienti/ i fornitori di servizi di comunicazione al fine di uniformare e/o di verificare le prassi in essere.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA