
PUBLIC SPEAKING - LE TECNICHE PER PARLARE IN PUBBLICO (8 ORE)

BUSINESS SKILLS

DESCRIZIONE

Favorire l'apprendimento di specifiche competenze tecniche, per garantire un elevato livello di efficacia della propria comunicazione in pubblico, in situazioni di esposizione interna ed esterna.

PROGRAMMA

1° giorno	
14.00- 14.15	Accreditamento partecipanti
14.30 – 18.30	Costruire una strategia di comunicazione in pubblico Progettare una presentazione efficace Elaborare i supporti visivi di successo Mantenere in contatto con l'uditorio
2° giorno	
14.30-18.30	Utilizzare il linguaggio non verbale Presentare con tecnica dello "storytelling" Rispondere alle domande dell'audience e gestire eventuali obiezioni Parlare "a braccio": le tecniche di improvvisazione Conclusioni

DOCENTI

Ettore Galanti – consulente aziendale esperto nell'area comunicazione, nei processi di influenzamento, di negoziazione e del performance management, professore a contratto all'Università degli studi di Milano.

DESTINATARI

Il corso è rivolto ad imprenditori, manager e tutte quelle figure che vogliono migliorare le proprie capacità comunicative interpersonali, attraverso l'apprendimento di tecniche che consentano "entrare in sintonia" con l'audience.

NOTE

Il metodo didattico prevede la realizzazione di concrete situazioni di comunicazione in pubblico, portate dai partecipanti, che verranno analizzate e migliorate in occasione delle sessioni. E' necessario portare al corso proprie presentazioni di qualsiasi tipo già realizzate o da realizzare, in questo caso potranno essere sviluppate durante l'attività d'aula. Al termine della prima giornata verrà rilasciato ai partecipanti un sintetico manuale che sintetizza le tecniche affrontate.

REFERENTI

DATE E PREZZI

ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA