

---

# PUBLIC SPEAKING - LE TECNICHE PER PARLARE IN PUBBLICO (8 ORE)

---

BUSINESS SKILLS

## DESCRIZIONE

Favorire l'apprendimento di specifiche competenze tecniche, per garantire un elevato livello di efficacia della propria comunicazione in pubblico, in situazioni di esposizione interna ed esterna.

## PROGRAMMA

<b>1° giorno</b>	
14.00- 14.15	Accreditamento partecipanti
14.30 – 18.30	Costruire una strategia di comunicazione in pubblico Progettare una presentazione efficace Elaborare i supporti visivi di successo Mantenere in contatto con l'uditorio
<b>2° giorno</b>	
14.30-18.30	Utilizzare il linguaggio non verbale Presentare con tecnica dello "storytelling" Rispondere alle domande dell'audience e gestire eventuali obiezioni Parlare "a braccio": le tecniche di improvvisazione Conclusioni

## DOCENTI

Ettore Galanti – consulente aziendale esperto nell'area comunicazione, nei processi di influenzamento, di negoziazione e del performance management, professore a contratto all'Università degli studi di Milano.

## DESTINATARI

Il corso è rivolto ad imprenditori, manager e tutte quelle figure che vogliono migliorare le proprie capacità comunicative interpersonali, attraverso l'apprendimento di tecniche che consentano "entrare in sintonia" con l'audience.

## NOTE

Il metodo didattico prevede la realizzazione di concrete situazioni di comunicazione in pubblico, portate dai partecipanti, che verranno analizzate e migliorate in occasione delle sessioni. E' necessario portare al corso proprie presentazioni di qualsiasi tipo già realizzate o da realizzare, in questo caso potranno essere sviluppate durante l'attività d'aula. Al termine della prima giornata verrà rilasciato ai partecipanti un sintetico manuale che sintetizza le tecniche affrontate.

## REFERENTI

## DATE E PREZZI

**ATTUALMENTE DISPONIBILE SOLO PER LA FORMAZIONE IN AZIENDA**